

Medienmitteilung, 7. November 2025

Fünf Jahre Zürich MICE Days: Treffpunkt der Schweizer Eventbranche feiert Jubiläum

Am Donnerstag, 6. November 2025, feierte das Zurich Convention Bureau gemeinsam mit rund 300 Gästen im Carlton Restaurant & Bar in Zürich das fünfjährige Jubiläum der Zürich MICE Days. Unter dem Motto «Connect with ease» stand die diesjährige Ausgabe ganz im Zeichen von Begegnung, Austausch und neuen Impulsen für die Tagungs- und Eventbranche.

Zürich bietet alles für erfolgreiche und nachhaltige Meetings, Kongresse und Events. Mit den Zürich MICE Days schafft Zürich Tourismus seit fünf Jahren eine Plattform, die vor allem lokale Eventplaner:innen anspricht – Menschen, die sich gerne inspirieren lassen und neue Ideen entdecken möchten. Der Anlass stärkt die lokale Event-Community: Anbieter:innen aus Zürich und der Region öffnen ihre Türen, präsentieren ihre vielfältigen Angebote und fördern so Austausch, Vernetzung und die kreative Weiterentwicklung der Eventszene.

Von der Aufbruchstimmung zum Branchentreffpunkt

Entstanden im Jahr 2021 als gemeinsame Initiative zahlreicher Anbieter:innen aus der Tagungs- und Eventbranche, boten die Zürich MICE Days unmittelbar nach der Pandemie eine wichtige Plattform für Austausch, Inspiration und neue Geschäftsmöglichkeiten. Zürich Tourismus rief damals dazu auf, «aufzustehen und voller Tatendrang neue Möglichkeiten zu kreieren» – mit dem Ziel, das MICE-Geschäft in Zürich und der Region nachhaltig zu beleben.

Seither hat sich das Format stetig weiterentwickelt und als fester Treffpunkt der Schweizer MICE-Community etabliert. Mit abwechslungsreichen Konzepten, Workshops und Networking-Elementen stehen die Zürich MICE Days heute für gelebte Gastfreundschaft, Kreativität und partnerschaftliche Zusammenarbeit – ganz im Sinne des Leitgedankens «Zürich erlebbar machen».

Jubiläumsausgabe mit starken Partnern und frischen Ideen

Zum fünfjährigen Jubiläum lud das Zurich Convention Bureau gemeinsam mit 35 Partnerbetrieben zu einem abwechslungsreichen und feierlichen Abendprogramm im Carlton Restaurant & Bar in Zürich ein. Neben inspirierenden Präsentationen der Partnerregionen – Zug Tourismus, House of Winterthur, Rapperswil Zürichsee Tourismus und der Standortförderung Zürioberland – bot die Veranstaltung zahlreiche Gelegenheiten zum Netzwerken und für neue Kooperationen.

Vanessa Reis, Head of Convention Bureau bei Zürich Tourismus, fasst es so zusammen: «Connect with ease» beschreibt, was die Zürich MICE Days seit fünf Jahren erfolgreich leben - Begegnung, Inspiration und Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Der Blick war dabei nicht nur rückwärts, sondern auch nach vorn: Mit der Jubiläumsausgabe läuten die Zürich MICE Days eine neue Ära ein. Ab 2026 ist der Anlass neu jeweils für das erste Quartal des Jahres geplant. Der neue Turnus soll Eventplaner:innen gezielt inspirieren, Zürich auch als attraktive Destination für Meetings und Anlässe in den Wintermonaten zu entdecken. Damit fördern die Zürich MICE Days im Sinne der Visitor Economy die ganzjährige Belebung und Sichtbarkeit Zürichs.

→ **Zu den Bildern der Veranstaltung**

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Das Unternehmen engagiert sich dafür, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communications und Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich