

Medienmitteilung, 16. April 2025

Zürich als Gastgeberdestination: Erfolgreiche Austragung der «Connect Switzerland» 2025

Nach zwei erfolgreichen Tagen geht heute in der Halle 550 in Zürich-Oerlikon die «Connect Switzerland» zu Ende. Knapp 1'200 Fachpersonen aus der ganzen Schweiz haben an der grössten Fachveranstaltung des Schweizer Tourismus teilgenommen. Der Anlass wurde von Schweiz Tourismus (ST) in Zusammenarbeit mit Zürich Tourismus als Gastgeberin organisiert. Zürich Tourismus freut sich, Zürich als vielseitige und gastfreundliche Host City präsentiert zu haben.

Der nationale Jahreskongress von Schweiz Tourismus – vormals unter dem Namen «Schweizer Ferientag» bekannt – wurde 2025 erstmals unter dem neuen Titel «Connect Switzerland» durchgeführt. Die Veranstaltung brachte knapp 1'200 Fachpersonen aus Tourismusmarketing, Destinationsmanagement, Branchenverbänden sowie aus Hotellerie, Gastronomie und weiteren Leistungsträgerschaften zusammen. Ergänzt wurde das Teilnehmerfeld durch Vertreterinnen und Vertreter aus Politik, Wirtschaft sowie internationalen Märkten.

Zürich bot die Bühne für den nationalen Tourismusaustausch

Zürich Tourismus freut sich, als Gastgeberdestination zur erfolgreichen Durchführung des Anlasses beigetragen zu haben und die Tourismusvertreter:innen des Landes in Zürich willkommen zu heissen. Die Organisation unterstützte die Umsetzung vor Ort und initiierte gezielt Kooperationen mit regionalen Partner:innen aus Tourismus, Hotellerie und Gastronomie. Die Teilnehmenden profitierten zudem von einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm, das unter anderem geführte Stadtrundgänge und einen exklusiven Besuch am Flughafen Zürich umfasste. Damit konnte Zürich seine Qualitäten als Kongress- und Veranstaltungsstadt sowie als touristisches Kompetenzzentrum unter Beweis stellen.

Hochaktuelle Themen und Austausch im Fokus

Hochkarätige Keynotes, Podiumsdiskussionen und Breakout Sessions boten Raum für Inspiration, Weiterbildung und intensiven fachlichen Austausch. Im Zentrum des Branchenevents stand die gemeinsame Ausrichtung der Schweizer Tourismusbranche auf eine zukunftsfähige und qualitativ hochwertige Weiterentwicklung des Reisens. In themenspezifischen Breakout Sessions wurden aktuelle Fragestellungen wie geopolitische Entwicklungen sowie die Wirkung von Grossanlässen diskutiert, an welcher Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus, ebenfalls als Experte mit dem Fokus auf die lokalen Veranstaltungen agierte. Ergänzt wurde das Programm durch vielfältige Networking-Möglichkeiten, thematische Austauschgruppen und grosszügige Begegnungszonen.

→ **Mehr Informationen zur «Connect Switzerland» 2025**

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Wir engagieren uns dafür, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communication & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich