

Medienmitteilung, 14. März 2024

Zürich Experience – The Summit for Urban Tourism

Der Schweizer Städtetourismus-Kongress findet am 29. August 2024 erstmals überhaupt statt. «Rethink Tourism» lautet das Leitthema. Welchen Tourismus kann, will und soll Zürich? Über die Chancen und Herausforderungen des Tourismus in Städten diskutieren und referieren ausgewiesene Persönlichkeiten. Austragungsort der eintägigen Veranstaltung ist The Circle Convention Center am Flughafen Zürich. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Der Städtetourismus ist Wachstums- und Innovationstreiber des Schweizer Tourismus. Die Region Zürich hat bezüglich Übernachtungszahlen ein äusserst erfolgreiches Jahrzehnt hinter sich. Es sind nicht nur mehr Gäste nach Zürich gereist, sondern auch zahlreiche innovative Hotel-, Gastronomie- und Erlebniskonzepte haben ihre Tore geöffnet. Jedoch trägt eine pure Wachstumsausrichtung weder zur Tourismusqualität noch zur Lebensqualität der Bevölkerung bei. Der Zürcher Tourismus beschreitet eine neue Ära, geprägt von Innovation, hohem Qualitätsbewusstsein und Nachhaltigkeit.

Der erste Städtetourismus Summit der Schweiz

«Zürich Experience» -initiiert von Zürich Tourismus im Rahmen der Destinationsentwicklung und notabene erster Schweizer Städtekongress – thematisiert die Chancen und Herausforderungen und fördert den Dialog über die Zukunft des Städtetourismus. Die eintägige Veranstaltung findet am 29. August 2024 im The Circle Convention Center am Flughafen Zürich statt und wird von Zürich Tourismus organisiert. «Unter dem Motto «Rethink Tourism» definieren wir die Rolle Zürichs in einer sich wandelnden globalen Tourismuslandschaft neu», freut sich Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus. «Mit hochkarätigen Referent: innen werden wir nicht nur relevante Fragen stellen, sondern auch gemeinsam nach Antworten suchen. Der Kongress wird wegweisende Ideen für die Zukunft des Tourismus in unserer Stadt hervorbringen». Der Summit richtet sich an ein breites Publikum aus dem Tourismussektor, an das erweiterte Tourismussystem Zürich, an Politiker: innen sowie nationale Partner: innen aus der Tourismusbranche.

Ein vielseitiges Programm: Politik, Bevölkerung, Kultur, KI und Aliens...

Der Tourismus lebt vom Zusammenspiel von Bevölkerung, Gästen, Kultur, Architektur, Detailhandel und touristischen Anbieter: innen. Die erste Ausgabe von «Zürich Experience» macht diese Vielfalt zum Programm. Namhafte Key Note Speakers wie Thomas Zurbuchen, Leiter ETH Zürich Space, Neurowissenschaftler Pascal Kaufmann oder Ann Demeester, Direktorin Kunsthaus Zürich, werden relevante Themen aufgreifen. Zürcher Architekten, Expats und Vertreter: innen der Politik, von Quartiervereinen, des Detailhandels und der Hotellerie bringen ihre Sichten auf die Chancen und Grenzen des Tourismus in Zürich ein. Moderiert wird der Anlass von Daniela Lager.

→ [Zum ausführlichen Programm und zur Anmeldung](#)

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 65 Mitarbeitende setzen sich dafür ein, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Leiter Corporate Communications & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)