

GRI – Index

Hier finden Sie das Inhaltsverzeichnis des jährlichen Nachhaltigkeitsberichts von Zürich Tourismus für das Geschäftsjahr 2023 (01.01.2023 bis 31.12.2023). Der Bericht wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards 2021 erstellt und ist seit dem 18. April 2024 online verfügbar. Hier finden Sie detaillierte Informationen über das Nachhaltigkeitsengagement und den Erreichungsgrad der **Mehrjahresziele (MJZ)** im Bereich Nachhaltigkeit der Destinationsmarketing- und -managementorganisation Zürich Tourismus. Für den vorliegenden Bericht fand keine externe Prüfung statt. Bei Fragen zu Nachhaltigkeit in der Destination Zürich oder dem vorliegenden Bericht wenden Sie sich bitte an:

Organisation: Zürich Tourismus

Kontaktperson: Ueli Heer

Telefon: T +41 44 215 40 13

Mail: ueli.heer@zuerich.com

Adresse: Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich, Schweiz.

Für den Content Index – Essentials Service überprüfte GRI Services, dass der GRI Content Index klar und in Übereinstimmung mit den Standards dargestellt wird und dass die Referenzen für die Angaben 2-1 bis 2-5, 3-1 und 3-2 vorhanden sowie mit den entsprechenden Abschnitten im Hauptteil des Berichts abgestimmt sind.

Platzhalter für GRI Logo

GRI-Standard	Titel	Angabe	Ort
GRI 1	Grundlagen 2021		
GRI 2	Allgemeine Angaben 2021	2-1 Organisationsprofil	<ul style="list-style-type: none"> a. Zürich Tourismus b. Verein c. Zürich d. Die Hauptgeschäftstätigkeit befindet sich in der Schweiz. Ausserdem ist Zürich Tourismus in folgenden Märkten aktiv: Nahmärkte: CH, DE, GB, IT, FR, SP, AU, NL Fernmärkte: USA, South East Asia, GCC, IN, CN, JPN, KOR, BRA, AUS
		2-2 Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	<ul style="list-style-type: none"> a. Der Bericht umfasst den gesamten Verein Zürich Tourismus. b. Die einbezogenen Unternehmenseinheiten entsprechen dem Konsolidierungskreis der finanziellen Berichterstattung.
		2-3 Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle	<ul style="list-style-type: none"> a. Berichtszeitraum: 01.01.2023-31.12.2023. Der Bericht sowie der GRI Content Index werden jährlich aktualisiert. b. Der Berichtszeitraum der finanziellen Berichterstattung entspricht jenem der Nachhaltigkeitsberichterstattung. c. Datum der Publikation 18. April 2024 d. Kontakt: Organisation: Zürich Tourismus Kontaktperson: Ueli Heer Telefon: T +41 44 215 40 13 Mail: ueli.heer@zuerich.com Adresse: Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich, Schweiz.
		2-4 Richtigstellung oder Neudarstellung von Informationen	<ul style="list-style-type: none"> a. 2023 war das erste Jahr der Umsetzung und des Monitorings der neuen Nachhaltigkeitsstrategie, weshalb das Wording von 4 Zielen angepasst werden musste.
		2-5 Externe Prüfung	<ul style="list-style-type: none"> a. -b. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung wird vom Bereich «Corporate Communications» von Zürich Tourismus erstellt. Eine interne Prüfung wird durch einen festgeschriebenen ISO-Prozess sichergestellt, auf eine externe Prüfung wurde verzichtet.

2-6 Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	<ul style="list-style-type: none"> a. Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. b. Wertschöpfungskette /Customer Journey c. Mitgliedschaften, Partnerschaften, Kooperationen d. keine
2-7 Angestellte	<ul style="list-style-type: none"> a. Personalkennzahlen b. unbefristete Angestellte: 63 (ohne Tour Guides) befristete Angestellte: 6 Arbeitnehmer mit nicht garantierten Arbeitszeiten: 44 (Tour Guides) c. in Beschäftigtenzahlen am Ende des Berichtszeitraums: FTE unbefristete MA: 53.75 d. keine weiterführenden Angaben e. Wachstum des Teams: 14 neue unbefristete Angestellte
2-8 Mitarbeiter:innen, die keine Angestellten sind	<ul style="list-style-type: none"> a. Hierzu liegen keine Daten vor.
2-9 Führungsstruktur und Zusammensetzung	<ul style="list-style-type: none"> a. -b. Führungsstruktur, Organigramm b. Zusammensetzung Vorstand
2-10 Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	<ul style="list-style-type: none"> a. -b. ZT-Statuten Art.9-Art.11
2-11 Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	<ul style="list-style-type: none"> a. Die Generalversammlung ist das oberste Organ von ZT. Sie wird vom Vorstand durch persönlich adressierte Zirkulare jährlich im ersten Semester einberufen, unter Beachtung einer dreiwöchigen Einladungsfrist und unter gleichzeitiger Mitteilung der Traktandenliste.
2-12 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	<ul style="list-style-type: none"> a. -c. Die Rollen sind in den Statuten festgeschrieben.
2-13 Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	<ul style="list-style-type: none"> a. -b. Die Rollen sind in den Statuten festgeschrieben.
2-14 Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	<ul style="list-style-type: none"> a. Die Auswahl der Themen wurde aufgrund einer umfassenden Wesentlichkeitsanalyse unter Einbezug aller Stakeholder im Dezember 2022 festgelegt.
2-15 Interessenkonflikte	<ul style="list-style-type: none"> a. -b. Die Umsetzung der Dokumente (Compliance, Verhaltenskodex) sind im Mitarbeiterhandbuch festgeschrieben, jedoch nicht öffentlich verfügbar.

2-16 Übermittlung kritischer Anliegen	a. -b. Die Umsetzung der Dokumente (Compliance, Verhaltenskodex) sind im Mitarbeiterhandbuch festgeschrieben, jedoch nicht öffentlich verfügbar.
2-17 Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	a. Die Geschäftsleitung, der Vorstand und die Generalversammlung sind aktiv in die Umsetzungsmassnahmen der einzelnen ZT-Bereiche involviert und erhalten einen jährlichen Fortschrittsbericht zum Stand der Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie.
2-18 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	a. -b. ZT Statuten Art.12 c. Im letzten Jahr fanden keine Änderungen statt.
2-19 Vergütungspolitik	a. Die Daten sind nicht öffentlich verfügbar. b. Nachhaltigkeit ist Teil der Unternehmensstrategie und integraler Bestandteil der strategischen Ziele der Geschäftsleitung.
2-20 Verfahren zur Festlegung der Vergütung	a. -c. Die Daten sind nicht öffentlich verfügbar.
2-21 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	a. -c. Die Daten sind nicht öffentlich verfügbar.
2-22 Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	a. NH-Strategie, Policy, Richtlinie
2-23 Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	a. -c. / e. / f. Richtlinie Nachhaltigkeit b. Die Strategie, Richtlinie und Policy wurden sowohl durch die GL, die Direktion, den Vorstand als auch den Mitgliedern an der GV genehmigt.
2-24 Einbeziehung politischer Verpflichtungen	a. Statuten
2-25 Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	a. -e. ZT verfolgt das Ziel positive Auswirkungen des Tourismus in der Destination Zürich zu maximieren und negative zu minimieren. Jährlich wird deshalb eine Relevanzanalyse durchgeführt und negative Auswirkungen analysiert. Die Relevanzanalyse wird innerhalb des Audits für ISO 9001 sowie ISO 14001 auch extern geprüft, sie ist jedoch nicht öffentlich verfügbar. Weitere Angaben sind der Nachhaltigkeitsstrategie zu entnehmen.
2-26 Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen	a. Für das Einholen von Ratschlägen und Tipps sowie auch die Meldung von Anliegen kann die Touristeninfo im Hauptbahnhof Zürich besucht oder das Kontaktformular ausgefüllt werden.
2-27 Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen	a. -d. Es sind keine Verstösse bekannt.

		2-28 Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	a. Mitgliedschaften
		2-29 Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	a. Relevante Stakeholder und die Art des Austausches mit den verschiedenen Interessengruppen sind in der Nachhaltigkeitsstrategie auf Seiten 2 und 3 festgehalten.
		2-30 Tarifverträge	a. Anzahl Mitarbeitende ZT: 69 b. Keine Daten vorhanden
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-1 Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	a. -b. Die Auswahl der wesentlichen Themen wurde 2022 durchgeführt und ist in der Nachhaltigkeitsstrategie auf Seite 4 festgehalten: <ul style="list-style-type: none"> - Regionale Wertschöpfung - Lokale Gewerbe - Wettbewerbsfähigkeit - Abfall - Klima & Energie - Mobilität - Natur - Arbeitgeber - Inklusion & Diversität - Kultur & Gesellschaft
		3-2 Liste der wesentlichen Themen	a. Die wesentlichen Themen sind in der Wesentlichkeitsmatrix der Nachhaltigkeitsstrategie auf Seite 4 aufgeführt. b. Die Nachhaltigkeitsstrategie inklusive der Liste mit wesentlichen Themen (auf Seite 4) wurde im Jahr 2022 fertiggestellt und im April 2023 zum ersten Mal publiziert.
Regionale Wertschöpfung			
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	a. Auswirkungen b. Customer Journey c. Richtlinien, Statuten d. Ergriffene Massnahmen e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden

laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheide informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.

GRI 201	Wirtschaftliche Leistung 2016	Durch den Tourismus innerhalb von Zürich erwirtschaftete Bruttowertschöpfung (MJZ)	-	2023: 3.29 Mrd. CHF Bruttowertschöpfung
		Durchschnittliche Aufenthaltsdauer eines Gastes in Zürich (MJZ)	-	2023: 1.74
		Anteil durch den Tourismus geschaffene, direkter Arbeitsplätze (MJZ)	-	2022: 3.7%

Lokale Gewerbe

GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	a.	Auswirkungen
			b.	Customer Journey
GRI 204	Beschaffungspraktiken 2016	204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten (MJZ)	c.	Richtlinien, Statuten
			d.	Ergriffene Massnahmen
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	e.	Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel
			f.	2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheide informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
GRI 204	Beschaffungspraktiken 2016	204-1 Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten (MJZ)	a.	2023: 79% regionale Lieferanten aus dem Grossraum Zürich, 86% aus der Schweiz.
			b.	Lokal= Grossraum Zürich (Kanton Zürich und alle angrenzenden Kantone)
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	c.	Alle Geschäftstätigkeiten von ZT wurden berücksichtigt.
			d.	Ergriffene Massnahmen
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	e.	Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel

Wettbewerbsfähigkeit

GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	a.	Auswirkungen
			b.	Customer Journey
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	c.	Richtlinien, Statuten
			d.	Ergriffene Massnahmen
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	e.	Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel

			<ul style="list-style-type: none"> f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheide informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
	Anzahl Pilotprojekte zur Unterstützung oder Entwicklung touristischer Innovationen (MJZ)	-	2023: 1 Projekt. Der AI Guide beantwortet neu Gästeanfragen über Zürich mit Hilfe von künstlicher Intelligenz. Andere Projekte werden unter den Highlights aufgeführt.
Abfall			
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	<ul style="list-style-type: none"> a. Auswirkungen b. Customer Journey c. Richtlinien, Statuten d. Ergriffene Massnahmen e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheide informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
GRI 306	Abfall 2020	306-1 Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	<ul style="list-style-type: none"> a. ZT sammelt alle betriebsintern genutzten Wertstoffe getrennt (Glas, Milchflaschen, PET, Papier, Karton, Aluminium, Elektrogeräte sowie Plastik). Diese werden durch die Logistik fachgerecht entsorgt oder recycelt.
		306-2 Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	<ul style="list-style-type: none"> a. Ergriffene Massnahmen zur Abfallvermeidung: laufende Verbesserungen/ Anpassungen der verwendeten Materialien und des Produktdesigns bezüglich Lebensdauer, Reperaturfähigkeit, Recyclingfähigkeit. Die Kriterien sind in der ZT-Nachhaltigkeitsrichtlinie festgelegt und werden jährlich überarbeitet. Zudem wurde für den Bereich CVB ein Circular Event Guide erstellt.
		306-3 Angefallener Abfall (MJZ)	<ul style="list-style-type: none"> a. Betriebsintern: 42 kg pro Mitarbeitende

			<ul style="list-style-type: none"> b. An Veranstaltungen: Das Abfallaufkommen beträgt momentan 2.5% der Gesamtemissionen.
	Anteil der Nahrungsmittel an Veranstaltungen, die weiterverwendet oder gespendet werden (MJZ)		<ul style="list-style-type: none"> a. 2023: 70%
Klima & Energie			
GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	<ul style="list-style-type: none"> a. Auswirkungen b. Customer Journey c. Richtlinien, Statuten d. Ergriffene Massnahmen e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
GRI 302	Energie 2016	302-1 Energieverbrauch innerhalb der Organisation	<ul style="list-style-type: none"> a. Aus nicht erneuerbaren Quellen: 0 b. Aus erneuerbaren Quellen: 100% c. Strom: 57'984, Wärme: 9'816 kWh d. K.A. e. Gesamt: 67'000 kWh f. Erhebung erfolgt durch Lieferung und Verrechnung über Nebenkosten von den vermietenden Organisationen Swiss Casino und SBB-Immobilien.
	Energieverbrauch pro Mitarbeitende (MJZ)		<ul style="list-style-type: none"> a. 2022: 1'030 kWh
	CO2e- Emissionen (MJZ)		<ul style="list-style-type: none"> a. 174 t <p>Hinweis: Im Jahr 2023 wird die Berechnung der CO2e-Emissionen zum ersten Mal detailliert anhand des GHG-Protokolls erhoben und ein wissenschaftsbasiertes Klimaziel für 2030 erarbeitet.</p>
Mobilität			

GRI 3	Wesentliche Themen 2021 3-3 Management von wesentlichen Themen	<ul style="list-style-type: none"> a. Auswirkungen b. Customer Journey c. Richtlinien, Statuten d. Ergriffene Massnahmen e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
	Anteil der Gäste, die zur Anreise öffentliche Verkehrsmittel nutzten (MJZ)	a. 2023: 20%
	Nutzung von Zürich Cards bei Freizeitgästen (MJZ)	a. 2023: 89'000
Natur		
GRI 3	Wesentliche Themen 2021 3-3 Management von wesentlichen Themen	<ul style="list-style-type: none"> a. Auswirkungen b. Customer Journey c. Richtlinien, Statuten d. Ergriffene Massnahmen e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
GRI 304	Biodiversität 2016 304-2 Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	a. Die Biodiversität ist eines der Hauptmerkmale für die meist unbewusst wahrgenommene natürliche Attraktivität einer Tourismusdestination. Um Nutzungskonflikte und Auswirkungen auf die lokale Biodiversität zu vermeiden, gestaltet ZT das Angebot möglichst natur- und umweltverträglich.

304-4 Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind

- a. Rote Liste – Kategorien für die Schweiz:
- i. stark gefährdet: 12
 - ii. Gefährdet: 64
 - iii. Schutzbedürftig: 111
 - iv. potenziell gefährdet: 124
 - v. nicht gefährdet: 1499

Anteil biologische Lebensmittel an Veranstaltungen (MJZ) 2023: 5%.

Anzahl naturtouristische Projekte (MJZ)

2023: 1. Im letzten Jahr hat das CVB Team ein neues Rahmenprogramm zur Biodiversitätsförderung im Siedlungsraum gestartet und unterstützt Hotels bei der Nutzung ihrer Liegenschaften (Dächer, Gärten, etc.) für Honigbienen.

Arbeitgeber

GRI 3 Wesentliche Themen 2021 3-3 Management von wesentlichen Themen

- a. Auswirkungen
- b. Customer Journey
- c. Richtlinien, Statuten
- d. Ergriffene Massnahmen
- e. Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel
- f. 2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.

Anzahl Ausbildungsplätze (MJZ)

- a. 2023: 4 (3 Praktikantinnen, 1 Lernender)

GRI 401 Beschäftigung 2016 401-1 Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation (MJZ)

- b. 14 Personen
- c. 11.67% (MJZ)

Durchschnittliche Dienstjahre (MJZ)

- a. 6.14 Jahre

Inklusion & Diversität

GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	a.	Auswirkungen
			b.	Customer Journey
			c.	Richtlinien, Statuten
			d.	Ergriffene Massnahmen
			e.	Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel
			f.	2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
		Anteil barrierefreier Veranstaltungen (MJZ)	a.	2022: Diese Zahl wird im Jahr 2023 zum ersten Mal erhoben.
		Anteil Tourismusbetriebe mit Zugänglichkeitsdaten auf ginto (MJZ)	a.	422 touristische Betriebe (darunter 49 Hotels und 118 Restaurants)
		Anzahl Aufträge an soziale Institutionen und Integrationsbetriebe (MJZ)	a.	2023: 10

Kultur & Gesellschaft

GRI 3	Wesentliche Themen 2021	3-3 Management von wesentlichen Themen	a.	Auswirkungen
			b.	Customer Journey
			c.	Richtlinien, Statuten
			d.	Ergriffene Massnahmen
			e.	Mehrjahresziele, Stand Mehrjahresziel
			f.	2022 fand eine gemeinsame Evaluation der neuen Nachhaltigkeitsstrategie und der Mehrjahresziele (Seiten 5-7) statt. Ab 2023 werden alle Stakeholdergruppen jährlich über den Stand der Mehrjahresziele, getroffene Massnahmen und Projekte informiert. Vorschläge für Umsetzungsmassnahmen in den einzelnen Themenfeldern werden laufend in die Planung mit einbezogen und die Stakeholder transparent über Entscheidungen informiert. Die Massnahmen sind in einer internen Roadmap festgehalten, welche im Rahmen des jährlichen ISO-Audits überprüft wird.
		Zufriedenheit der Einheimischen mit dem Tourismus (MJZ)	a.	2023: 88% gemäss jährlicher Umfrage.

We care, Zürich, Schweiz.

Anteil Angebot, die das kulturelle Erbe fördern
(MJZ)

a. 2022: 80%.

Anzahl öffentliche Veranstaltungen (MJZ)

a. 2023: 4. Erläb dis Züri, Liechträum, Silvesterzauber, Welttourismustag. Das Lichterschwimmen fiel dieses Jahr aufgrund ungünstiger Wetterverhältnisse aus.
