

Medienmitteilung, 27. September 2024

## Welttourismustag: Mitarbeitende von Zürich Tourismus zeigen der lokalen Bevölkerung und Gästen ihre persönliche Stadt.

Anlässlich des heutigen Welttourismustag lädt Zürich Tourismus – wie bereits in den vergangenen zwei Jahren – die lokale Bevölkerung und Gäste zu kostenlosen Stadtführungen ein. Was diese Führungen besonders macht: Die Mitarbeitenden von Zürich Tourismus, aus den unterschiedlichsten Unternehmensbereichen, teilen ihr persönliches Zürich und haben dafür einmalige Touren entwickelt. Die exklusiven Führungen, welche nur im Rahmen dieser Aktion angeboten werden, finden am 11. Oktober und 12. Oktober 2024 statt. Anmeldungen sind ab sofort möglich.

Ob Einheimische oder Besuchende, die Teilnehmenden lernen die Stadt entweder neu oder aus einer völlig neuen Perspektive kennen. Dabei sind es nicht nur erfahrene Tour-Guides, sondern auch Mitarbeitende aus den Unternehmensbereichen wie Marketing, Märkte oder Tourist Information, die ihre ganz persönlichen Highlights und Erlebnisse der Stadt präsentieren. Die Teilnehmenden erwartet eine Mischung aus spannenden Geschichten und unbekanntem Ecken. Die Führungen finden am 11. und 12. Oktober 2024 statt.

### Einmalige Führungen mit Charme-Garantie

Das Programm weicht von den klassischen Führungen ab. Den Mitarbeitenden stand es frei, ihre individuellen Routen zu gestalten, welche die Teilnehmenden überraschen und begeistern sollen. Einige Highlights des Programms sind beispielsweise die Tour «Wiedikä-Liebi», welche die Teilnehmenden auf eine Entdeckungsreise durch den Kreis 3 mitnimmt und die angesagtesten Plätze, Häuser und Lokale sowie die berühmtesten Bewohnenden des Quartiers vorstellt. Die Führung «True Crime Zürich» taucht während zwei Stunden in die düsteren Ecken Zürichs ein, wo wahre Kriminalfälle aus der Vergangenheit an ihren Originalschauplätzen aufgerollt werden. Und mit der Führung «auf Nägelis Spuren» begibt man sich auf die Spuren der ikonischen Strichfiguren von Harald Naegeli. Insgesamt werden zehn verschiedene Touren angeboten, über beide Tage verteilt finden gesamthaft vierzehn Führungen statt. Da die Plätze begrenzt sind, empfiehlt sich eine frühzeitige Anmeldung.

➔ [Zum Programm und den Anmeldungen](#)

### Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 65 Mitarbeitende setzen sich dafür ein, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

## Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communications & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich