

Medienmitteilung, 5. August 2024

## Logiernächte 1. Halbjahr 2024: Zürich bei Gästen aus der Schweiz immer beliebter

**Der Zürcher Tourismus erfreut sich über ein positives erstes Halbjahr. Die Anzahl Logiernächte ist in der Tourismusregion Zürich im Vergleich zu demselben Zeitraum im Jahr 2023 um 3.6 % gestiegen. Über ein Drittel der Gäste kommt aus der Schweiz, womit die Schweiz mit Abstand der wichtigste Markt bleibt, gefolgt von Nordamerika und Deutschland.**

In den ersten sechs Monaten im Jahr 2024 verzeichnet die Tourismusregion Zürich 3'319'574 Hotelübernachtungen und damit ein moderates Wachstum von Plus 3.6 %. Die Tourismusregion reicht von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und den Kanton Zug. Auch in der Subregion Zürich (Stadt Zürich, Flughafenregion und Limmattal/Knonaueramt), für die Zürich Tourismus direkt verantwortlich ist, sind die Übernachtungen im Vergleich zum letzten Jahr gestiegen (2.7 Mio. Logiernächte, +3.9 %). Eine Zunahme der Übernachtungen verzeichnet auch die Stadt Zürich (1.8 Mio. Logiernächte, +3.9 %).

Was besonders erfreulich ist: Der Quellmarkt Schweiz (928'923 Logiernächte, +8.6 %) konnte seine gute Marktposition in der Subregion Zürich halten. Damit machen Gäste aus der Schweiz über einen Drittel aller Übernachtungen aus (34.4 %). Der grösste ausländische Quellmarkt ist Nordamerika mit 385'909 Übernachtungen (+8.6 %). Rückläufig sind hingegen die Übernachtungszahlen von Gästen aus Europa: So gibt es einen Rückgang bei den Märkten aus Deutschland (-7.8 %), Frankreich (-4.5 %), Italien (-10.1%), Spanien (-6.5 %) und UK (-1.8 %).

Thomas Wüthrich, Direktor von Zürich Tourismus, zeigt sich erfreut über die positive Bilanz des ersten Halbjahres: «Wir sind erfolgreich ins Jahr gestartet. Besonders hervorzuheben ist die weiterhin positive Entwicklung bei Gästen aus der Schweiz. Sie entdecken Zürich und die Region vermehrt als Ziel für einen City Trip in ihrer Nähe.» Es gibt aber auch Herausforderungen. «Die touristische Entwicklung muss im Einklang mit den Bedürfnissen der Bevölkerung stehen. Gemäss einer repräsentativen Umfrage empfinden 87% der Bevölkerung von Zürich und der Region den Tourismus als positiv. Diese Zufriedenheit wollen wir als nachhaltige Städtedestination weiterhin fördern.»

### Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 70 Mitarbeitende setzen sich dafür ein, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

[Bilder](#) von Zürich

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

## Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Mediensprecher & Corporate Communication

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

media@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich