

Medienmitteilung, 24. Mai 2023

Generalversammlung: Zürich Tourismus präsentiert die neue Destinationsstrategie

An der 138. Generalversammlung im Crowne Plaza präsentierte Zürich Tourismus die neue Destinationsstrategie. Dank ihr wird es gelingen, die Zürcher Feriendestination nachhaltig weiterzuentwickeln. Die Organisation freut sich zudem auf Verstärkung im Vorstand: Michael Böhler, der neue Präsident der Züricher Hotellerie, wurde ohne Gegenstimme gewählt.

Guglielmo L. Brentel, Präsident von Zürich Tourismus, begrüßte die Mitglieder im Crowne Plaza gleich mit einer guten Botschaft: Knapp unter sechs Millionen Übernachtungen verzeichnete die Tourismusregion Zürich im Jahr 2022. Das sind nur neun Prozent weniger als im Rekordjahr 2019. Und das, obwohl das Reisen im ersten Quartal schwierig war aufgrund der Reiserestriktionen im letzten behördlich verhängten Covid-Lockdown. Auch für das Jahr 2023 sehen die Zahlen gut aus. Bereits im ersten Quartal liegen die Logiernächte über denjenigen aus dem Jahr 2019.

Im statuarischen Teil der Veranstaltung wählten die Mitglieder den Präsidenten selbst sowie die Vorstandsmitglieder Daniel Lehmann und Martin von Moos turnusgemäss für vier weitere Jahre in den Vorstand. Verstärkt wird der Vorstand mit Michael Böhler, der seinerseits in der vergangenen Woche zum Präsidenten der Zürcher Hotellerie ernannt wurde. Jörg Arnold, viele Jahre im Vorstand und Gastgeber im Hotel Storchen und zuletzt auch im Hotel Widder und im Hotel Alex Lake, wurde von Guglielmo L. Brentel mit einer Laudatio würdig verabschiedet.

Destinationsstrategie 2030

Zusammen mit Thomas Wüthrich, dem Direktor von Zürich Tourismus, stellte Guglielmo L. Brentel die neue Destinationsstrategie vor. Zürich soll sich zu einer Premium-Destination entwickeln. Wenn die Qualität stimmt, dürfen auch die Preise der Angebote und Leistungen im oberen Segment sein. Dank der neuen Strategie, aber auch dank der wertvollen Unterstützung der Zürcher Hotellerie, die vor Wochenfrist an ihrer eigenen GV die City Tax um einen Franken auf CHF 3.50 erhöhte, engagiert sich Zürich Tourismus in Zukunft vermehrt in der Entwicklung der Destination.

Es gilt etwa die Zürcher Innenstadt mit Massnahmen zu beleben, Kampagnen gegen den Fachkräftemangel zu lancieren und – in Zusammenarbeit mit Stadt und Kanton - in den nächsten Jahren wertschöpfungsintensive Veranstaltungen nach Zürich zu holen. Der Rück- und Ausblick der Geschäftsleitung rundete die Berichterstattung an die Mitglieder ab. Alle Bereiche konnten einiges bewirken im letzten Jahr und blicken zuversichtlich auf die kommende Zeit. Nach einem Wortfeuerwerk der Kabarettistin Rebekka Lindauer erfreuten sich die Teilnehmenden am Apéro riche.

→ **Bilder von Zürich**

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. 65 Mitarbeitende setzen sich für dafür ein, dass Zürich als nachhaltige und lebenswerte Premiumdestination mit Ferienqualität wahrgenommen wird.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Leiter Corporate Communications & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)