

Medienmitteilung, 25. Mai 2022

## Generalversammlung von Zürich Tourismus – Der Trend ist positiv

**Die 137. Generalversammlung von Zürich Tourismus fand wieder analog statt: Im Chipperfield-Bau des Kunsthaus Zürich. Die Stimmung unter den Redner:innen und den Mitgliedern der Organisation war aufgeräumt. Zürich Tourismus blickt positiv in die Zukunft – auch dank einer neuen Konstellation im Führungsteam.**

Nach zwei pandemiebedingten Generalversammlungen ohne Publikum begrüsst Guglielmo L. Brentel, Präsident von Zürich Tourismus, die Mitglieder live vor Ort. Dies im grandiosen Chipperfield-Bau des Kunsthaus Zürich am Heimplatz. Die Stimmung bei den Redner:innen und beim Publikum war aufgeräumt. Der Tourismus-Branche geht es um einiges besser als in den vergangenen zwei Jahren. Die Zahlen zeigen es, die Kurve der Logiernächte geht nach oben. Eine Verdreifachung der Logiernächte-Zahlen gibt es etwa beim Vergleich der März-Zahlen für die Jahre 2021 und 2022.

Nur etwas trübte die Stimmung: Der Krieg in der Ukraine. Guglielmo L. Brentel fand berührende Wort zur aktuellen Tragödie in Europa. In seiner Rede gelang ihm der Spagat zum Tagesgeschäft. Am Ende würdigte der Präsident von Zürich Tourismus die Verdienste von Martin Sturzenegger, dem ehemaligen Direktor, der die Organisation im letzten Jahr Richtung Säntis verlassen hat. Mit Thomas Wüthrich gelang es dem Vorstand, einen erfahrenen Manager und Tourismusexperten für die Region Zürich zu engagieren.

### **Evelyne Jeannerat wird Head of Markets**

An der Geschäftsleitung war es danach, das vergangene, herausfordernde Jahr Revue passieren zu lassen und nach vorne zu schauen. Schliesslich gilt es, den positiven Trend für die weitere Erholung der gebeutelten Tourismusindustrie fortzusetzen. Noch stehen grosse Herausforderungen an: In China ist das Reisen derzeit nicht möglich, und auch im Geschäftstourismus finden Umwälzungen statt, deren Ausgang bisher unklar sind. Thomas Wüthrich geht jedenfalls davon aus, dass eine vollständige Erholung des Tourismus in der Destination Zürich nicht vor dem Jahr 2025 zu erwarten ist.

Die Erholung unterstützen wird eine Rochade im Führungsteam von Zürich Tourismus: Evelyne Jeannerat, bisherige Leiterin des Bereichs Customer Experience, übernimmt die Leitung des Märkte-Teams. Für Zürich Tourismus ist das ein Glücksfall. Evelyne Jeannerat ist ein Verkaufsprofi mit weitreichender internationaler Erfahrung im Tourismus und in der Uhrenindustrie. Seit 2014 entwickelte sie die Tourist Information – heute Customer Experience – weiter und übernahm eine grosse Führungsfunktion innerhalb der Organisation.

**Bilder** von Guglielmo L. Brentel, Thomas Wüthrich und Evelyne Jeannerat finden Sie [hier](#).

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

## **Zürich Tourismus**

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## **Kontakt**

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Leiter Corporate Communications & Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

[ueli.heer@zuerich.com](mailto:ueli.heer@zuerich.com)

[zuerich.com](http://zuerich.com), #visitzurich