

Medienmitteilung, 22. November 2012

Zürich Tourismus wirbt auf CNN

Seit anfangs November wirbt Zürich Tourismus auf dem englischsprachigen Fernsehkanal CNN für die Region Zürich. Ziel des Werbespots ist es, Touristen aus aller Welt die grösste Schweizer Stadt und deren Vorzüge zu präsentieren.

Die Werbespots von Zürich Tourismus werden seit anfangs November bis voraussichtlich Mai 2013 im Tages- und Abendprogramm von CNN in den EMEA-Staaten (Europa, Mittlerer Osten, Afrika) ausgestrahlt. Diese Gebiete gehören für Zürich Tourismus bei der Vermarktung der Region Zürich zu den wichtigsten Hauptmärkten. Gezeigt werden eine 45 Sekunden (Fokus Freizeit), eine 30 Sekunden (Fokus Business) sowie eine 60 Sekunden lange Version des Werbespots (Fokus Business und Freizeit). „Der aktuelle Werbespot betont ganz bewusst das Urbane, die Naturnähe und das Freizeitangebot als Stärken von Zürich“, sagt Chris Linder, Direktor von Zürich Tourismus.

Gleichzeitig werden die Spots ab anfangs Dezember auch an Bord der Flugzeuge der Swiss International Air Lines, ankommend in Zürich, gezeigt. Touristen aus aller Welt erhalten so einen vielseitigen Einblick in die grösste Schweizer Stadt. Der Werbespot präsentiert Zürich als moderne, urbane und naturnahe Metropole. Hier kommen Kunstinteressierte, Naturliebhaber, Nachtschwärmer, Businessreisende, Familien sowie kulinarische Geniesser auf ihre Kosten.

Der Werbespot wurde vom preisgekrönten Regisseur Reto Caffi in enger Zusammenarbeit mit der Marketingverantwortlichen von Zürich Tourismus, Susanne Jungbluth, konzipiert und durch die Zürcher Filmproduktion Condor Films umgesetzt. „Zürich bietet einen bunten und lebendigen Mix an Kultur, Natur, Gastronomie und weltbekannten Events. Mir war wichtig, diese Vielfalt aufzuzeigen, ohne dabei auf die klassischen Tourismus-Motive zurückgreifen zu müssen. Vielmehr sollen die Zuschauer in weniger bekannte Ecken der Stadt entführt werden“, beschreibt Reto Caffi den Werbespot. Die Produktionszeit für den Spot betrug rund zwei Monate, gedreht wurde während fünf Tagen.

Zürich Tourismus wirbt bereits mit dem zweiten Werbespot bei CNN. Im vergangenen Jahr konzentrierte man sich hauptsächlich auf Business- und Kongressgäste aus aller Welt.

Der aktuelle Werbespot unter: www.zuerich.com und www.facebook.com/zurichtourism

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 45
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Postfach
Stampfenbachstrasse 52
CH-8021 Zürich

Weitere Informationen und Buchungen unter www.zuerich.com