

Medienmitteilung, 25. Oktober 2021

## Hotel Noël: Lokale Künstler:innen gestalten dezentrales Weihnachtshotel

**Pünktlich zum Weihnachtsstart am 25. November entsteht in Zürich das einzigartige «Hotel Noël». Dazu gestalten Künstler:innen in zehn Zürcher Hotels jeweils ein Zimmer in eine inspirierende Kunstwelt um. Die Zimmer sind ab sofort für Übernachtungen im Zeitraum vom 26. November bis 26. Dezember buchbar und bilden während dieser Zeit den perfekten Ausgangspunkt, um die weihnachtliche Limmatstadt zu entdecken. In seiner Ganzheit ist das «Hotel Noël» auf der Webseite [noelzurich.com](http://noelzurich.com) erlebbar.**

Das weihnachtliche Pop-up-Hotel überrascht mit zehn individuell gestalteten Zimmern in zehn Zürcher Hotels. Das temporäre Übernachtungserlebnis vom 26. November bis 26. Dezember wird von lokalen Künstler:innen gestaltet. Diese sorgen für ein breites künstlerisches Spektrum und Diversität, wodurch möglichst individuelle Räume entstehen. Als Kunst-Kollektive, Illustrator:innen, Designer:innen und Videokünstler:innen schaffen sie kreative Welten, in welche die Gäste eintauchen dürfen und sollen.

### Dezentrales Gesamterlebnis

Im Luxus Boutique-Hotel Storchen stellt Alain Kupper sein Konzept «Home is where we celebrate the ordinary» vor, das Label schoenstaub befeuert im 25hours Hotel Langstrasse eine Zeitkapsel in die 70er-Jahre. Martina von Meyenburg lässt im Hotel Krone die Geister und Engel des Hauses hochleben, während die liebevollen Fabelwesen des Illustrators Philipp Dornbierer (Yehteh) die Besucher:innen des Hotel Marktgasse in den Schlaf wiegen. Im Hotel Sedartis in Thalwil kreiert das Künstlerpaar Husmann/ Tschaeni eine winterliche, begehbare Höhle. Sebastian Utzni vereint im Glockenhof die Himmelskörper Sonne, Mond und Sterne. Corso Bertozzi lässt Gäste im Hotel Greulich ein Winterwunderland entdecken, während Matthias Gubler im Plattenhof Videocollagen an die Zimmerdecken projiziert. Benjamin Solt erschafft im Sorell Hotel St. Peter mit geometrischen Linien und Formen ein Zimmer für Liebhaber:innen klarer Linien. Und die dreidimensionale Collage von Myriam Gämperli (Mizzo) im Hotel Helvetia rundet die geballte lokal-kreative Energie im weihnachtlichen Zürich ab.

### Weihnachtliche Kreativwelt

Das Pop-up-Projekt «Hotel Noël – 10 Ways to Experience Christmas in Zurich» wurde von Zürich Tourismus in Zusammenarbeit mit lokalen Künstler:innen und Hotels initiiert. Es entstehen inspirierende Rückzugsorte, die zugleich die perfekten Ausgangspunkte bilden, um die vielseitige Weihnachtsstadt Zürich mit ihrem hochwertigen saisonalen Gastronomie-, Shopping- sowie Kunst- und Kultur-Angebot zu erkunden. «Wir freuen uns, dass die Zürcher Weihnachten aus dem Dornröschenschlaf erwachen.

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

Nach den vielen Absagen und den tiefen Übernachtungszahlen von letztem Jahr sieht es nun viel besser aus: Die hoffentlich zahlreichen Gäste können sich an vielen Schauplätzen, etwa dem Wienachtsdorf auf dem Sechseläutenplatz, der Weihnachts-Insel auf dem Bauschänzli oder im Zauberpark am Flughafen Zürich bestens auf die bevorstehenden Weihnachten einstimmen», so Martin Sturzenegger, Direktor Zürich Tourismus.

## **Vernissage inmitten des erstmaligen Anknipsens von «Lucy», Weihnachtsmärkten und Glühwein**

Das Hotel Noël ist vom 26. November bis 26. Dezember 2021 geöffnet. Buchungen sind seit 18. Oktober über [noelzurich.com](http://noelzurich.com) möglich. Zur Eröffnung des Pop-up-Hotels am 25. November findet parallel zum Weihnachts-Startschuss in allen 10 Zimmern eine Vernissage in Anwesenheit der partizipierenden Kunstschaffenden statt. Alle interessierten Personen sind ab 18 Uhr herzlich dazu eingeladen, die kunstvollen und vielfältigen Interpretationen der Weihnachtsstadt Zürich auf sich wirken zu lassen.

→ [noelzurich.com](http://noelzurich.com)

## **Details zu den Künstler:innen, Zimmern und Hotels**

<b>Hotel Restaurant Bar Helvetia</b>	Mizzo (Myriam Gämperli)
<b>Sorell Hotel St. Peter</b>	Benjamin Solt
<b>Hotel Krone Pop-up</b>	Martina von Meyenburg
<b>Design &amp; Boutique Hotel Plattenhof</b>	Matthias Gubler
<b>Marktgasse Hotel</b>	Yehteh (Philipp Dornbierer)
<b>Hotel Sedartis</b>	Husmann&Tschaenni
<b>Storchen Zürich</b>	Alain Kupper
<b>25hours Hotel Zürich Langstrasse</b>	schoenstaub
<b>Glockenhof Zürich</b>	Sebastian Utzni
<b>Greulich Design &amp; Lifestyle Hotel</b>	Corso Bertozzi

Bilder und weitere Informationen für die redaktionelle Berichterstattung finden Sie unter:

- **Factsheet Hotel Noël**
- **Teilnehmende Künstler:innen**
- **Teilnehmende Zürcher Hotels**
- **Moodboards Zimmer**
- **Weihnachten in Zürich**
- **Storylines Weihnachten**

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

## Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 50 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

[ueli.heer@zuerich.com](mailto:ueli.heer@zuerich.com)

[zuerich.com](http://zuerich.com), [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)