

Medienmitteilung, 4. August 2021, 09.00 Uhr

Logiernächte 1. Halbjahr 2021: Positiver Trend

Weil die ersten drei Monate im vergangenen Jahr noch nicht von der Pandemie betroffen waren, sind die Übernachtungen im Halbjahresvergleich negativ. Der Trend aber ist positiv. Erfreulich ist, dass derzeit viele Gäste aus der Romandie und dem süddeutschen Raum Zürich bereisen. Weiterhin fehlen aber Gäste aus Übersee und aus dem Business-Segment.

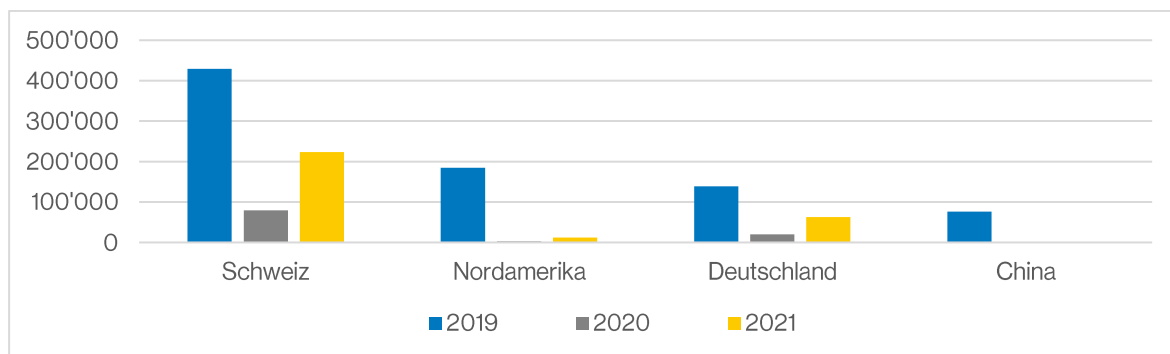
In den ersten sechs Monaten im Jahr 2021 verzeichnet die Tourismusregion Zürich 914'622 Übernachtungen. Die Tourismusregion reicht von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und den Kanton Zug. Die Logiernächte sanken im Jahr 2021 um 23.6 Prozent. Auch in der Subregion Zürich (-33.5 %) und in der Stadt Zürich (-33.7 %) sind die Übernachtungen im Vergleich zum letzten Jahr zurückgegangen. Was auffällt: Insbesondere Gäste aus der Romandie und aus Süddeutschland sind vermehrt in Zürich anzutreffen, was teilweise auf den neuen Fokus der Aktivitäten von Zürich Tourismus zurückzuführen ist. Gäste aus der Schweiz verzeichnen in der Subregion Zürich im ersten Halbjahr 9.5 Prozent mehr Übernachtungen, was 355'883 Logiernächten entspricht.

3-Jahres-Vergleich: Rekordjahr, Krisenjahr, aktuelles Jahr

Die ersten drei Monate im vergangenen Jahr waren noch nicht von der Pandemie betroffen waren. Deshalb sind die Übernachtungen im Halbjahresvergleich negativ. Der Trend aber ist positiv. Wenn man sich nur die letzten drei Monate anschaut, sind die Übernachtungen gegenüber dem Vorjahr im Plus. Dies gilt sowohl für die Gesamtregion (+175.4 %), wie auch für die Subregion Zürich (+ 194.9 %) und die Stadt (+ 229.7 %). Noch sind die Zahlen aber im Vergleich zu einem «normalen» Geschäftsjahr tief. Hier ein Vergleich der Logiernächte (LN) von vier wichtigen Märkten jeweils für den Zeitraum April bis Juni:

	2019	2020	2021
Schweiz	429'169	79'334	223'202
Nordamerika	184'977	2'730	12'386
Deutschland	139'153	19'934	62'856
China	76'357	424	1'307

Willkommen in Zürich, Schweiz.



Anzahl Logiernächte Subregion Zürich, April bis Juni / Quelle: BfS & Zürich Tourismus

Keine Erholung beim Geschäftstourismus

Weiterhin auf einem tiefen Niveau befinden sich die Zahlen des Geschäftstourismus. Wenn, dann finden Meetings nur im kleineren bis mittleren Rahmen statt. Für die grossen Anlässe, die teils jahrelange Vorbereitungsphasen benötigen, sind die Unsicherheiten nach wie vor zu gross. Ebenfalls fehlen die Gäste aus den Fernmärkten wie Nordamerika oder Asien, die – gerade auch beim Städtetourismus – einen sehr grossen Anteil an Übernachtungen ausmachen. Eine Erholung in diesen Segmenten ist kurzfristig nicht in Sicht.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 60 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich

Zürich Tourismus

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 10, zuerich.com, #visitzurich