

Medienmitteilung, 13. Juli 2021, 10.00 Uhr

## Thomas Wüthrich wird neuer Direktor von Zürich Tourismus

**Der Vorstand von Zürich Tourismus hat Thomas Wüthrich (46) zum neuen Direktor gewählt. Er übernimmt die Leitung der grössten Destinationsvermarktungsorganisation (DMO) der Schweiz per 1. Januar 2022. Thomas Wüthrich tritt die Nachfolge von Martin Sturzenegger an.**

Mit Thomas Wüthrich gelang es, einen erfahrenen Manager und Tourismusexperten für die Region Zürich zu engagieren. Der begeisterte Netzwerker bringt dank zwei Jahrzehnten bei der global tätigen Marketingagentur MCI, wo er zuletzt Managing Director von MCI Deutschland war, langjährige und profunde Kenntnisse in der Tourismus-, Marketing- und Veranstaltungsbranche mit. Der gebürtige Berner kennt die Region Zürich bestens. Bevor er für MCI in Stockholm und in Berlin unterwegs war, arbeitete er bei der Swissair und als Managing Director von MCI Zürich insgesamt mehr als 15 Jahre in Zürich. Thomas Wüthrich freut sich auf die Heimkehr: «Nicht umsonst belegt Zürich in weltweiten Umfragen zur Lebensqualität stets die vordersten Plätze. Diese hohe Qualität gilt es zu halten, damit die Region weiterhin attraktiv und ein starker Player im internationalen Markt bleibt.»

### Bestmögliche Wahl

Die Suche nach einem neuen Direktor für die Tourismusregion Zürich wurde sogleich eingeleitet, nachdem der amtierende Direktor Martin Sturzenegger auf Ende November gekündigt hatte. Die Findungskommission des Vorstands konnte im Rahmen eines mehrstufigen Auswahlverfahrens aus einer Reihe hochqualifizierter Kandidatinnen und Kandidaten auswählen. Für den Vorstand erfüllte Thomas Wüthrich die Anforderungen am besten. «Wir sind stolz auf den erfolgreichen Abschluss der Nachfolgesuche. Thomas Wüthrich ist dank seiner grossen Erfahrung im Tourismus- und im Marketingbereich, seiner bestechenden Kompetenz als Manager und seiner für die Region Zürich so passenden Weltoffenheit die perfekte Besetzung für das Fortführen und das Entwickeln des bisher sehr erfolgreichen Weges von Zürich Tourismus», sagt Präsident Guglielmo L. Brentel zur Wahl des neuen Direktors.

### Martin Sturzenegger bleibt dem Tourismus erhalten

Martin Sturzenegger übernahm die Führung des Vereins in einer schwierigen Situation. Innert kürzester Zeit schaffte er es, für Aufschwung zu sorgen. Zusammen mit der Geschäftsleitung schuf er ein Klima, in dem die Mitarbeitenden wieder gerne bei Zürich Tourismus arbeiten. Am 1. Dezember 2021 startet er als Geschäftsführer der Säntis Schwebebahn AG. Damit bleibt er der Tourismusbranche erhalten.

### Bild von Thomas Wüthrich

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

## **Zürich Tourismus**

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 60 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## **Kontakt**

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich