

Medienmitteilung, 14. Dezember 2020

Mit der Aktion «Erläb dis Züri» sagen Zürich Tourismus und die Zürcher Hoteliers Danke

Die Einwohnerinnen und Einwohner der Grossregion Zürich sind an vier Wochenenden im Dezember und im Januar eingeladen, in Zürcher Hotels zu übernachten – zu Spezialpreisen. Mit der Aktion, die zum vierten Mal stattfindet, danken Zürich Tourismus und Partner-Hotels den Menschen auf dem Platz Zürich. Sie sind – gerade auch in dieser schwierigen Zeit – die wichtigsten Botschafter der Destination. Viele werben mit viel Engagement und grossem Herz für ihre Stadt oder ihre Region.

Wenn das Reisen in andere Gefilde sowieso schon erschwert ist, macht ein Geschenk unter dem Weihnachtsbaum besonders viel Sinn: Eine Übernachtung in einem Hotelzimmer in der eigenen Region. Zum Spezialpreis. Möglich macht dies die Aktion «Erläb dis Züri» der Zürcher Hotels und Zürich Tourismus, die zum vierten Mal stattfindet – für alle Einwohnerinnen und Einwohner der Region Zürich der Postleitzahl-Gemeinden 8000 – 8999. Mit der Aktion danken Zürich Tourismus und die Partner-Hotels den Menschen auf dem Platz Zürich. Sie sind – gerade auch in dieser besonderen Zeit – die wichtigsten Botschafter der Destination. Viele werben mit viel Engagement und grossem Herz für ihre Stadt oder ihre Region.

65 Hotels mit über 2'800 Doppelzimmern

65 Hotels diverser Sternekategorien freuen sich auf einheimische Gäste der Postleitzahl-Gemeinden 8000 – 8999. An den Wochenenden von Weihnachten (24. – 27. Dezember 2020), Neujahr (31. Dezember 2020 – 3. Januar 2021) und vom 9. – 10. sowie 16. – 17. Januar 2021 können über 2'800 Doppelzimmer zwischen CHF 40 – CHF 140 gebucht werden. Im Preis inbegriffen ist das Frühstück, eine Stadtführung sowie ein 3-D-Flug über das verschneite Zürich in der Tourist Information im Zürcher Hauptbahnhof. Die Zimmer können ab sofort unter zuerich.com/diszueri, bei der Tourist Information im Hauptbahnhof Zürich, über die E-Mail-Adresse info@zuerich.com oder unter der Nummer 044 215 40 00 gebucht werden.

Für Martin Sturzenegger, Direktor bei Zürich Tourismus, beinhaltet die Aktion einen weiteren, grossen Pluspunkt: «Die Tourismusbranche ist arg gebeutelt. In dieser Branche verrichten alleine im Kanton Zürich über 24'000 Menschen ihre tägliche Arbeit. Wir freuen uns deshalb besonders, wenn wir die Hotelzimmer mit glücklichen Gästen belegt sehen dürfen».

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus

Willkommen in Zürich, Schweiz.

beschäftigt über 60 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)