

Medienmitteilung, 9. Juli 2020

Mit dem Züvenir-Truck auf Tour

Ein buntes Lastwägeli mit Marktschreier tourt durch die Schweiz und verkauft Souvenirs: T-Shirts, Tassen und Bags von Feriendestinationen mit merkwürdigen, erfundenen Namen – Zübiza, Zükjavik, Züstanbul, Züsterdam oder Zü-Tropez. So setzt Zürich Tourismus in der Sommerkampagne 2020 nicht auf Destinationsmarketing im klassischen Sinne, sondern auf eine Fashion-Kollektion, Erlebnisse und Fokus auf die Gäste.

Nein, der Grand Canyon steht nicht in der Schweiz. Und auch ein Meer gibt es in unseren Gefilden nicht. Was dem gemeinen Bürger derzeit viele Destinationen in der Schweiz weismachen wollen – das zum Teil in einer erstaunlich ähnlichen Bildsprache und Tonalität – persifliert Zürich Tourismus in ihrer neuesten Kampagne. Mit den Destinationen Zübiza, Zükjavik, Züstanbul, Züsterdam oder Zü-Tropez preist die grösste Feriendestination hierzulande auf einer Roadshow durch die Schweiz deren Vorzüge an. Inklusiv modischer Souvenirs – respektive Züvenirs – die mittels buntem Truck und Marktschreier verkauft werden.

Natürlich sind Ferien in der Region Zürich nicht gleichzusetzen mit Ferien in Ibiza, Reykjavik, Istanbul, Saint-Tropez oder Amsterdam. Aber der Vielfältigkeit Zürichs ist es geschuldet, dass zumindest die Lebensgefühle dieser speziellen Orte in Zürich aufkommen können. Ob Feiern in Zübiza, Fischen in Zükjavik, Savoir-vivre in Zü-Tropez, Kultur in Züsterdam oder Multi-Kulti in Züstanbul, Zürich macht's möglich.

Die Erinnerung vor der Erinnerung

Die Kampagne mit dem Truck und dem Verkauf der Züvenirs verdreht komplett den für die Reisenden üblichen Ablauf ihrer Ferien. Erst hält man das Souvenir in der Hand und dann folgt das Erlebnis. Und dank Zürich Tourismus wissen die Gäste, wo die versteckten Schätze der Stadt sind.

Doch damit nicht genug. Mit dem Kauf eines T-Shirts vor Ort oder via Onlineshop zuevenirs.com sichern sich Züvenir-Fans die Chance auf ein exklusives Erlebnis, angelehnt an die jeweilige Destination. Die Kollektion umfasst neben den Shirts weitere Sammlerstücke wie Feuerzeuge, Magnete oder Badetücher. Die Auflage ist limitiert.

Der Gast und sein Erlebnis im Fokus

Für Martin Sturzenegger, Direktor von Zürich Tourismus, stehen bei dieser Kampagne die Erlebnisse der Gäste im Vordergrund: «Der Fokus auf den Gast ist für uns in dieser Kampagne zentral. Wir werben mit dem Lebensgefühl und wollen dieses Versprechen gleichzeitig auch einhalten. Wir würden uns freuen, wenn alle anderen genau so viel Spass haben an dieser Kampagne und wenn möglichst viele spannende Erlebnisse für unsere Gäste zusammenkommen. Und nicht zuletzt: Meine Hoffnung ist,

Willkommen in Zürich, Schweiz.

dass die Züvenirs dereinst genauso begehrte Accessoires werden wie in den 80er-Jahren die legendären SKA-Mützen, die bereits damals jeder wollte und ich als kleiner Bube in mein Herz geschlossen hatte.»

Bilder und Videos zur Kampagne finden Sie [hier](#).

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Beteiligte Personen / Unternehmen

Zürich Tourismus

Martin Birrer, Projektleiter Sommer / Area Manager Schweiz, Deutschland

Janine Rupf, Content Marketing

Nathalie Lüthi, Leiterin Marketing

Martin Sturzenegger, Direktor

Umsetzung Kampagne

Jung von Matt/Limmat

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich

Zürich Tourismus

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 10, zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)