

Medienmitteilung, 2. Dezember 2019

## Mit der Aktion «Erläb dis Züri» sagen Zürich Tourismus und die Zürcher Hoteliers Danke

**Die Einwohnerinnen und Einwohner der Grossregion Zürich sind an zwei Wochenenden im Januar 2020 eingeladen, in Zürcher Hotels zu übernachten – zu Spezialpreisen. Mit der Aktion, die zum dritten Mal stattfindet, bedanken sich Zürich Tourismus und seine Partner-Hotels bei der lokalen Bevölkerung für deren Gastfreundschaft gegenüber in- und ausländischen Touristen.**

Einmal Muhammed Ali sein. Oder Sofia Loren. Das ist die Mission des Rentnerpaars Maria und Albert Hensler. Mit gepackten Koffern verlassen sie das Haus, gehen einmal um die Ecke und nach knapp 300 Metern checken sie im noblen Hotel Atlantis am Fusse des Uetlibergs ein. Für nur 140 Franken die Nacht. Frühstück inklusive. «Das sind Ferien vor der Haustüre» freut sich Maria Hensler. 30 Jahre lang war sie am Hotel bloss vorbei- und noch nie hineingegangen. Ihr Mann Albert frohlockt: «Ich erinnere mich, wie Heerscharen von Fotografen das Hotel belagerten, wenn Persönlichkeiten wie Muhammed Ali und Sofia Loren hier logierten. Jetzt sind wir an der Reihe»

Möglich macht dies die Aktion «Erläb dis Züri» der Zürcher Hotels und Zürich Tourismus, die zum dritten Mal stattfindet – für alle Einwohnerinnen und Einwohner der Region Zürich mit den Postleitzahl-Gemeinden 8000 - 8999. Im Angebot stehen Doppelzimmer für CHF 140, CHF 90 und CHF 40. Auf Anmeldung kann man zudem gratis an einer Stadtführung teilnehmen inklusive Apéro. Mit der Aktion sagen die Hoteliers und Zürich Tourismus Danke. Danke an die lokale Bevölkerung für ihre Gastfreundschaft gegenüber den Millionen Gästen aus aller Welt, die jährlich die Stadt und die Region Zürich besuchen und von ihrer besten Seite kennenlernen dürfen.

### **62 Häuser mit über 1000 Doppelzimmer**

62 Häuser in Zürich bieten über 1000 Doppelzimmer an. Die Zimmer sind ab sofort buchbar für eine Übernachtung vom 4. auf den 5. Januar oder vom 11. auf den 12. Januar. Buchen kann man auf [www.zuerich.com/diszueri](http://www.zuerich.com/diszueri), bei der Tourist Information im Hauptbahnhof Zürich, über die E-Mail-Adresse [info@zuerich.com](mailto:info@zuerich.com) oder unter der Nummer 044 215 40 00. Für Martin Sturzenegger, Direktor bei Zürich Tourismus, beinhaltet die Aktion einen weiteren, grossen Pluspunkt: «Die lokale Bevölkerung ist unser wichtigster Botschafter der Destination. Viele werben mit Engagement und Herz für ihre Stadt oder ihre Region. Ein Hotelbesuch bedeutet für sie nicht nur Ferien vor der Haustüre, sondern sie werden noch bessere Kenner des hiesigen Angebots».

### **Zürich Tourismus**

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus

# Willkommen in Zürich, Schweiz.

beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## **Kontakt**

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich