

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Medienmitteilung, 6. Dezember 2018

Ferien vor der Haustüre

Die Einwohnerinnen und Einwohner von Zürich sind an zwei Wochenenden im Januar 2019 eingeladen, in Zürcher Hotels zu übernachten – zu atemberaubenden Preisen. Die Aktion «Erläb dis Züri» war schon 2018 ein Grosserfolg. Darum bedanken sich Zürich Tourismus und seine Partner-Hotels auch jetzt wieder bei der lokalen Bevölkerung für deren Gastfreundschaft gegenüber in- und ausländischen Touristen.

Für einmal ist es am 6. Dezember nicht nur der Samichlaus, sondern die Zürcher Hotels und Zürich Tourismus, die Freude bereiten. Ganz ohne Vers kann man für CHF 140 im exklusiven Premium-Hotel übernachten. Inklusive Frühstück. Die Aktion «Erläb dis Züri» macht es möglich – für alle Einwohnerinnen und Einwohner der Region Zürich mit den Postleitzahl-Gemeinden 8000 - 8999. Medium-Hotels kosten CHF 90, Budget-Hotels gar nur CHF 40. Auf Anmeldung kann man zudem gratis an einer Stadtführung teilnehmen inklusive Apéro. Mit der Aktion sagen die Hoteliere und Zürich Tourismus Danke. Danke an die lokale Bevölkerung für ihre Gastfreundschaft gegenüber den Millionen Gästen aus aller Welt, die jährlich die Stadt und die Region Zürich besuchen und von ihrer besten Seite kennenlernen dürfen.

66 Häuser, 1364 Doppelzimmer

66 Häuser in Zürich bieten 1364 Doppelzimmer an. Die Zimmer sind ab sofort buchbar für eine Übernachtung vom 5. auf den 6. Januar oder vom 12. auf den 13. Januar. Buchen kann man auf www.zuerich.com/diszueri, bei der Tourist Information im Hauptbahnhof Zürich, über die E-Mail-Adresse info@zuerich.com oder unter der Nummer 044 215 40 00. Für Martin Sturzenegger, Direktor bei Zürich Tourismus, beinhaltet die Aktion einen weiteren, grossen Pluspunkt: «Zürcherinnen und Zürcher sind unsere wichtigsten Botschafter der Destination. Viele werben mit Engagement und Herz für ihre Stadt oder ihre Region. Ein Hotelbesuch bedeutet für sie nicht nur Ferien vor der Haustüre, sondern sie werden noch bessere Kenner des hiesigen Angebots».

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)