

## Neubesetzung im Vorstand von Zürich Tourismus

**Die 132. Generalversammlung wählte Tiana Angelina Moser und Gabriela Massey neu in den Vorstand von Zürich Tourismus. Damit wächst das Know how innerhalb des Vorstands. Weitere Themen an der Versammlung waren künftige Herausforderungen und die Entstehung von «Smart Zürich».**

Mit Gabriela Massey und Tiana Angelina Moser wählte die Mitgliederversammlung zwei Frauen in den Vorstand von Zürich Tourismus. Sie ersetzen die langjährigen und hochverdienten Mitglieder Bernard Eggen und Chris Linder. Mit Gabriela Massey und Tiana Angelina Moser erhöht der Vorstand sein Know how in für ihn interessanten Gebieten und vergrössert damit sein Netzwerk markant. Tiana Angelina Moser ist Nationalrätin und Fraktionschefin der Grünliberalen. Gabriela Massey ist seit vielen Jahren bei Grieder und dort seit 2016 Direktorin für die Deutschschweiz.

### Food und MICE als Marketing-Schwerpunkt

Präsident Guglielmo L. Brentel und Direktor Martin Sturzenegger blickten auf das vergangene Jahr zurück und präsentierten Aufgaben und Ziele für das Jahr 2017, in dem zwei Themen im Fokus stehen: MICE und Food. Mit ihnen zeigt die Organisation, wie vielseitig Zürich ist. Weitere Themen waren die Digitalisierung, der Hotel-Boom, Airbnb oder der starke Franken. Sie verändern Branchen und fordern insbesondere die Hotellerie und tourismusnahe Betriebe heraus. Dank der im letzten Jahr überarbeiteten «Strategie 2022» ist der auf dem Platz Zürich grösste Destinationsvermarkter allerdings zuversichtlich, für die Zukunft gerüstet zu sein.

### Zürich als smarte Destination

Drei Input-Referate zum Schwerpunktthema «Smart Zürich» der diesjährigen Generalversammlung zeigten den Stand von Zürich als «smarte» Destination. Smart beinhaltet intelligente, innovative Lösungen und insbesondere die Nutzbarmachung digitaler Technologien für künftige Herausforderungen wie die Klimaverschmutzung, demografischer Wandel oder Finanzkrisen. Es referierten Guglielmo L. Brentel, René Kalt (Geschäftsführer Innovationspark Zürich) und Benno Seiler (Leiter Wirtschaftsförderung und Smart City bei der Stadt Zürich).

### Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

### Kontakt

**Mediendienst Zürich Tourismus**  
Telefon +41 (0)44 215 40 13  
[media@zuerich.com](mailto:media@zuerich.com)

Zürich Tourismus  
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich  
[zuerich.com](http://zuerich.com)