

Medienmitteilung, 8. April 2015

Wechsel im Präsidium von Zürich Tourismus

Elmar Ledergerber gibt sein Amt als Präsident von Zürich Tourismus ab und wird im Sommer nicht mehr zur Wiederwahl antreten. Der Vorstand hat seine Nachfolge bereits bestimmt und wird anlässlich der Generalversammlungung Guglielmo L. Brentel für das Präsidium vorschlagen.

Nach sechs Jahren als Präsident von Zürich Tourismus wird Elmar Ledergerber im Sommer nicht mehr zur Wiederwahl antreten. Als Nachfolger ist der derzeitige Vizepräsident von Zürich Tourismus und frühere Präsident von hotelleriesuisse Guglielmo L. Brentel vorgesehen. Guglielmo L. Brentel ist Hotelier und seit Januar 2015 Präsident der der Ecole hôtelière Lausanne S.A., der weltweit führenden Fachhochschule für Hospitality. Er ist seit 1996 im Vorstand von Zürich Tourismus und amtiert seit 2001 als Vizepräsident.

Elmar Ledergerber war seit Frühjahr 2009 Präsident von Zürich Tourismus. In seine Amtszeit fällt das 125 Jahre Jubiläum von Zürich Tourismus, welches eine ideale Plattform bot, um die Entstehungsgeschichte und die Bedeutung des Tourismus für die Stadt und den Kanton Zürich in die Bevölkerung hinauszutragen. Im Anschluss an das Jubiläumsjahr gelang es unter seine Ägide, mit der Stadt und dem Kanton Zürich eine Vereinbarung über ein gemeinsames integriertes Standort- und Destinationsmarketing (ISDM) abzuschliessen mit der Lancierung der Marke «Zürich - World Class. Swiss Made» - dies ein wichtiger Meilenstein in der öffentlich-privaten Partnerschaft. Im selben Jahr wurde schliesslich auch eine Vereinbarung mit Zürichseetourismus unterzeichnet, welche die gesamten Marketingaktivitäten der Region Zürichsee ab 2012 bei Zürich Tourismus zusammenfasst. Während seiner Amtszeit konnte Elmar Ledergerber nicht alle gesteckten Ziele erreichen. Als grosse Herausforderung für die Zukunft von Zürich als Tourismusdestination bleibt ein neues Kongresszentrum, für dessen Bau er sich stark gemacht hat.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt knapp 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 13
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
zuerich.com