

Drei Premieren an 129. Generalversammlung von Zürich Tourismus

An der 129. Generalversammlung vom Mittwoch, 11. Juni präsentiert Zürich Tourismus neben dem erfolgreichen Jahresabschluss 2013 gleich drei Premieren. So werden die internationale Dachkampagne und der dazugehörige Werbespot gezeigt, die neue Website von Zürich Tourismus präsentiert und das exklusive Magazin «The Visitor» vorgestellt.

Zürich Tourismus blickt erneut auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2013 zurück. So verzeichnete die Tourismusregion Zürich gegenüber dem Vorjahr einen Zuwachs an Logiernächten von 2.8 Prozent auf insgesamt knapp 5.5 Mio. Übernachtungen. Damit ist Zürich die klar führende Tourismusregion der Schweiz. Den grössten Anteil bei den Logiernächten generierten mit über 900'000 Übernachtungen Gäste aus der Schweiz. Besonders erfreulich sind die Zunahmen bei den Gästen aus Asien und dem Nahen Osten. Die Golfstaaten erreichten ein Plus von knapp 21 Prozent, während die Übernachtungen chinesischer Gäste um rund 13 Prozent und diejenigen der Touristen aus Südostasien gar um über 17 Prozent gesteigert werden konnten.

Unter dem neuen Direktor, Martin Sturzenegger, konnte Zürich Tourismus im Geschäftsjahr 2013 verschiedenste Projekte erfolgreich realisieren. So wurde beispielsweise der Tourist Service im Hauptbahnhof Zürich komplett erneuert und die so genannten Markenbausteine «Natural Zürich», «Cultural Zürich» und «Urban Zürich» sowie die passenden eindrücklichen Bildwelten dazu geschaffen.

«Visit Zürich. Discover Switzerland.» so lautet der Claim der neuen Dachkampagne, welche zusammen mit der Werbeagentur Wirz erarbeitet wurde. Ziel ist es, Zürich als die perfekte Hub-Destination mit Zentrumsfunktion international zu bewerben. Mit der crossmedialen Kampagne soll Zürich als individuelle Marke verankert werden und sich von anderen Städten abgrenzen. Auftakt zur Kampagne bildet ein neuer Fernsehspot, welcher an der diesjährigen Generalversammlung von Zürich Tourismus erstmals und in voller Länge gezeigt wird.

Gleichzeitig zum Start der Dachkampagne wird an der Generalversammlung die neue Website zuerich.com erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Die Website soll den Besucher mit attraktiven Bildern und Inhalten für eine Reise nach Zürich inspirieren. Sie basiert auf neuestem Webdesign und passt sich an sämtliche mobile Geräte wie Tablets und Smartphones an.

Als dritte Premiere lanciert Zürich Tourismus im Rahmen der 129. Generalversammlung am Mittwoch, 11. Juni «The Visitor», ein hochwertiges Magazin für Geschäftsreisende. Dieses beinhaltet spannende und exklusive Geschichten über Menschen und Orte der Stadt und Region Zürich. Ziel ist es, Geschäftsreisende für eine zweite Reise als Freizeittourist nach Zürich zu inspirieren. Das Magazin wird in ausgewählten Hotels aufliegen.

Zürich Tourismus freut sich, Sie an der Generalversammlung begrüßen zu dürfen.

Kontakt und Anmeldung zur 129. Generalversammlung am 11. Juni 2014:

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 94
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich
zuerich.com