

Medienmitteilung, 6. August 2013

Tourismusregion Zürich stärkt Tourismus in der Schweiz

Die aktuellen Übernachtungszahlen der Hotellerie zeigen die Wichtigkeit der Tourismusregion Zürich. Im ersten Halbjahr wurden im Vergleich zum Vorjahr 3.7 Prozent mehr Übernachtungen generiert, was knapp 2.6 Millionen Logiernächten entspricht. Dazu tragen vor allem die Stadt Zürich, die Flughafenregion sowie die Hotellerie rund um den Zürichsee bei.

Die Tourismusregion Zürich verzeichnet im ersten Halbjahr bei den aktuellen Übernachtungszahlen ein Plus von 3.7 Prozent. Die Region zählte knapp 2.6 Millionen Hotelübernachtungen von total 17 Millionen Übernachtungen in der Schweiz. Damit ist die Region Zürich für den Tourismus weiterhin eine treibende Kraft. Alleine die Subregion Zürich mit der Stadt Zürich, der Flughafenregion sowie dem Limmattal verzeichnen 1.85 Millionen Übernachtungen, was gegenüber dem Vorjahreshalbjahr ein Plus von 3.9 Prozent bedeutet. Die Subregion Zürichsee zählt über 280'000 Übernachtungen und wächst gegenüber dem Vorhalbjahr um 5.7 Prozent.

Am meisten Logiernächte in der Stadt Zürich, der Flughafenregion und dem Limmattal generierten Schweizer Gäste. Ihre 430'000 Übernachtungen entsprechen einem Wachstum von 3.3 Prozent gegenüber dem Vorhalbjahr. Bei den ausländischen Gästen sind die Deutschen an der Spitze mit 250'000 Logiernächten und 1.5 Prozent Zunahme. Ebenfalls positiv zur Entwicklung in der Subregion Zürich tragen US-Amerikaner mit 180'000 Übernachtungen bei (+3.1 Prozent). Ein Aufwärtstrend ist bei den BRIC-Staaten – Brasilien, Russland, Indien, China – zu bemerken. Gäste aus Brasilien verzeichnen ein Plus von 2.7 Prozent, Russland und Indien je 11.0 Prozent und China 14.9 Prozent gegenüber dem ersten Halbjahr 2012. Die Übernachtungszahlen von Gästen aus den Golfstaaten haben sich mit einem Plus von 6.9 Prozent gegenüber 2012 ebenfalls erheblich gesteigert. Negative Ergebnisse generieren Übernachtungsgäste aus Grossbritannien (-0.8%), Frankreich (-3.2%) und den Niederlanden (-4.1%). Die durchschnittliche Hotelzimmerauslastung in der Stadt Zürich liegt gemäss Bundesamt für Statistik im ersten Halbjahr auf Vorjahresniveau bei über 66%, wobei der Monat Juni 2013 in den Kategorien 3- und 4-Stern-Hotels über 84% ausweist.

Zürich Tourismus vermarktet die Stadt und Region Zürich mit einem Budget von über CHF 10 Millionen und betreibt im Zürcher Hauptbahnhof das Tourist Office mit jährlich über 500'000 Gästen und 45'000 Telefonanrufen. Seit 2012 wird die Subregion Zürichsee direkt über Zürich Tourismus vermarktet. Martin Sturzenegger ist als Direktor bei Zürich Tourismus seit 1. März 2013 tätig.

Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus
Telefon +41 (0)44 215 40 13
media@zuerich.com

Zürich Tourismus
Postfach
Stampfenbachstrasse 52
CH-8021 Zürich