

Medienmitteilung, 18. Juni 2020

Lancierung Zürich City Guide App

Zürich Tourismus lanciert die «Zürich City Guide» App. Damit baut der grösste Destinationsvermarkter in der Schweiz seine digitalen Kanäle aus. Umgesetzt wurde die App – zusammen mit dem Webshop für die Zürich Card – im Rahmen eines MVP im vom Seco unterstützten Projekt discover.swiss.

Für die Besucher*innen von Zürich und der Region existieren bereits einige Apps. Das Must-have ist allerdings die [Zürich City Guide App](#). Warum? Weil sie neben der einfachen Handhabung als einzige App die bei den Gästen überaus beliebte [Zürich Card](#) integriert. Damit ermöglicht die App alle Vorteile der Zürich Card: Die einfache Benutzung öffentlicher Verkehrsmittel, freie oder kostengünstige Eintritte in Museen und viele weitere Ermässigungen bei den touristischen Partnern von Zürich Tourismus. Die Zürich Card ist nach der Installation der App auf dem Smartphone innert weniger Klicks online zu kaufen. So haben die Gäste sie immer schnell und unkompliziert zur Hand.

Einbindung Open Data – Ein Mehrwert für die Nutzer*innen

Die App zeigt den Gästen nicht nur, wo das Grossmünster ist oder das nächst gelegene Restaurant. Um den Mehrwert für die User der App zu steigern, sind nicht nur die touristischen Daten von Zürich Tourismus, sondern auch die Open Data-Daten der Stadt Zürich integriert. So finden die Nutzer nun ebenfalls den nächsten Spielplatz, die nächste öffentliche Toilette oder den nächsten Brunnen mit Trinkwasser – ganz einfach in einer App.

Webshop

Auf der Website [zuerich.com](#) können Interessierte die Zürich Card nun online beziehen. Sie erhalten sie nach dem Kauf per E-Mail. Um den Medienbruch zwischen Webshop und App zu überwinden, kann die Zürich Card nach dem Kauf ganz einfach in die App importiert werden. Der User findet dafür einen Link in der Bestätigungs-E-Mail. So wird die Niederschwelligkeit des Webshops mit dem Mehrwert der App kombiniert.

Bilder der «Zürich City Guide» App finden Sie [hier](#).

discover.swiss – Die Tourismusplattform für die digitale Welt

[discover.swiss](#) ermöglicht der Tourismusbranche einen vereinfachten Einstieg in die digitale Welt. Destinationen oder Leistungserbringer können dank des neuen Marktplatzes ihre digitalen Angebote einfach und effizient auf den Markt bringen. Die Back-End-Serviceplattform ermöglicht es touristischen Anbietern, sich auf ihre Kernaufgaben zu konzentrieren: Die Angebote für den Gast so zu präsentieren, dass er sich einfacher informieren, sämtliche touristischen Leistungsangebote finden, sich inspirieren und letztendlich buchen kann.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Beteiligte Personen / Unternehmen

Zürich Tourismus

David Stolz, Binarium GmbH (Technische Projektleitung), Matthias Drabe (Projektleitung), Jessica Fichtl (Projektleitung Zürich Card)

Umsetzung Webshop

Liip AG: Anina Angehrn (Projektleitung), Stefan Huber, Jan Hug (Technische Umsetzung)

Umsetzung Android und iOS App

Ubique Innovation AG

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich