

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Medienmitteilung, 28. Mai 2020

Zürich Re-Opening

Die Tourismus-Industrie freut sich auf die Wiedereröffnung. Damit möglichst viele Personen an diesem besonderen Moment teilhaben können, unterhält Zürich Tourismus eine Plattform, auf der alle an einem Tapetenwechsel Interessierten ein Hotelzimmer und die Zürich Card zum Spezialpreis buchen können. Zudem beschenkt der Destinationsvermarkter die ersten 1000 Seminar-gäste mit einem Apéro.

Kennen Sie das? Eine bedeutende Galerie veranstaltet eine Vernissage und Kreti und Pleti wollen dabei sein? So ungefähr stellen wir uns den Moment vor, wenn das touristische Gewerbe mit Restaurants, Museen, Theater und Hotels die langersehnte Wiedereröffnung feiert. Zürich Tourismus bietet mit einer Plattform Unterstützung an, damit möglichst viele Leute die Möglichkeit haben, an diesem besonderen Moment teilzuhaben. Auf der [Plattform](#) können alle an einem Tapetenwechsel Interessierten ein Hotelzimmer inklusive Frühstück zum Spezialpreis buchen. Dies für die ersten sechs Wochenenden ab dem 12. Juni. Und damit auch weitere lokale Anbieter zum Zug kommen, gibt es obendrein einen Rabatt auf die [Zürich Card](#) von 20 Prozent. Die Zürich Card ist nicht nur Ihr ÖV-Ticket, sondern ist auch die Eintrittskarte in viele Zürcher Museen und garantiert weitere Vergünstigungen in Shops und Restaurants.

73 Häuser, 7000 Doppelzimmer

73 Häuser in Zürich und Region bieten über 7000 Doppelzimmer an. Die Zimmer sind ab sofort buchbar für eine Übernachtung von Freitag bis Sonntag während den kommenden sechs Wochenenden. Buchen kann man auf www.zuerich.com/reopening, bei der Tourist Information im Hauptbahnhof Zürich, über die E-Mail-Adresse info@zuerich.com oder unter der Nummer 044 215 40 00. Für Martin Sturzenegger, Direktor bei Zürich Tourismus, ist die Aktion wichtig für die Unterstützung des lokalen Gewerbes: «Wenn in Zürich das Leben wieder zu pulsieren beginnt, ist das eine einmalige Stimmung. Umso mehr freuen wir uns, wenn dem lokalen Gewerbe Leben eingehaucht wird. Ein Zimmer buchen oder im Lieblingsrestaurant essen kann unter Umständen Betriebe und Arbeitsplätze retten – und damit auch ein wenig die Zürcher Seele.»

Konferenz- und Seminargeschäft – Revival der Apérokultur

Nicht nur für die Freizeit-, sondern auch für die Seminar- und Meetinggäste steht die Wiedereröffnung bevor. Endlich können persönliche Treffen wieder stattfinden. Das Konferenz- und Seminargeschäft ist überaus wertvoll für den Standort Zürich. Die Personen, die aus beruflichen Gründen nach Zürich reisen, machen knapp 50 Prozent aller Gäste aus. Deshalb unterstützt das [Kongressbüro](#) von Zürich Tourismus den für diese Kunden so wichtigen direkten Austausch. Die ersten 1000 Seminarteilnehmer*innen erhalten einen Gratis-Apéro.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)