

Medienmitteilung, 13. Mai 2020

Generalversammlung von Zürich Tourismus – Ein Novum und mehr Expertise im Vorstand

Die 135. Generalversammlung von Zürich Tourismus war für einmal anders – sie fand digital statt. Die über 800 Mitglieder konnten mittels Tastendruck auf dem Handy oder am Computer über die Traktanden abstimmen. Alle Traktanden wurden angenommen. Zudem schärft Zürich Tourismus seine Expertise im Vorstand. Neu hineingewählt wurde Franco Savastano.

Zum ersten Mal in der Geschichte von Zürich Tourismus fand die Generalversammlung nicht vor Ort, sondern digital statt. Per E-Voting konnten die Mitglieder über die Traktanden abstimmen und zudem ein neues Mitglied in den Vorstand wählen. Sämtliche statuarischen Anträge – Annahme des Jahresberichts, Annahme der Jahresrechnung sowie Décharge für Vorstand und Direktion – wurden klar angenommen. Dieses Resultat und damit das starke Zeichen des Rückhalts sind überaus erfreulich. Denn gerade jetzt sind klare Entscheide gefragt, damit Zürich Tourismus beste Arbeit für die Destination und somit einen wichtigen Beitrag zur Wiedererstarkung der Tourismussparte leisten kann.

Neue Zusammensetzung des Vorstandes

Franco Savastano wurde neu in den Vorstand von Zürich Tourismus gewählt. Er ist ein hervorragender Kenner der hiesigen Detailhandelsbranche. Seine Expertise ist für Zürich Tourismus von grossem Nutzen. Franco Savastano ist seit 35 Jahren im Geschäft, zuletzt übernahm er den Posten als CEO bei Globus. Bereits neu dazugestossen – delegiert von Stadt und Kanton – sind Anna Schindler und Andrea Engeler. Anna Schindler ist Direktorin der Stadtentwicklung und Andrea Engeler wurde kürzlich vom Regierungsrat des Kantons Zürich zur neuen Chefin des kantonalen Amtes für Wirtschaft und Arbeit ernannt. Zürich Tourismus freut sich sehr, dass mit diesen drei neuen Vorständen das Knowhow und das Netzwerk des Vorstandes in elementaren und für ihn interessanten Gebieten markant ausgebaut und vergrössert wurden.

Die Zusammensetzung des Vorstands finden Sie [hier](#).

Bilder zu Andrea Engeler, Franco Savastano und Anna Schindler finden Sie [hier](#).

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Frankreich und Spanien sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8003 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich