

Willkommen in Zürich, Schweiz.

Medienmitteilung, 6. August 2018

Zürich ist begehrt

Die Übernachtungszahlen steigen im ersten Halbjahr um 6.2 Prozent. Immer mehr Gäste aus Übersee reisen in die Zürcher Tourismusregion. Damit setzt sich der Trend fort, dass sich die Region von einer Geschäfts- zu einer Freizeittourismusdestination entwickelt.

Von Januar bis Juni 2018 besuchten 2'918'217 Gäste die Tourismusregion Zürich, die sich von Baden und Winterthur über die Stadt Zürich und die Flughafenregion bis nach Rapperswil und den Kanton Zug erstreckt. Das ist im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 6.2 Prozent. Die Schweiz verbuchte im selben Zeitraum einen Zuwachs von 4.4 Prozent. Auch die Stadt Zürich (+8.8%) legte zu.

Die Subregion Zürich mit der Stadt, den Flughafengemeinden, dem Limmattal und dem Knonaueramt verzeichnete von Januar bis Juni 2018 total 2'282'417 Mio. Übernachtungen (+6.9%). Weiterhin stark entwickeln sich die asiatischen Märkte. Die Zahl der Übernachtungen von Gästen aus Indien steht nun bei 123'087 (+10.9%), aus den südostasiatischen Staaten bei 102'517 (+6.4%) und jene aus den Golfstaaten bei 54'998 (+21.6%). Auch die Wachstumsraten der europäischen Länder sind sehr erfreulich. (Italien +9.6%, Frankreich 3.2%, Spanien +7.8%, Deutschland +5.8%, UK +4.6%). Nordamerika löste im letzten Jahr zum ersten Mal Deutschland als grössten ausländischen Markt hat. Dieser Trend setzt sich fort. Mit 273'899 Gästen im ersten Halbjahr sind sie nach wie vor Spitzenreiter aller ausländischen Gäste. Die Binnenlandreisenden aus der Schweiz verzeichnen weit über eine halbe Million Hotelübernachtungen (+9.7%).

Im Vergleich zu den anderen Schweizer Destinationen verzeichnet die Zürcher Tourismusregion das grösste Wachstum. Prozentual wie nominal. Mehr und mehr frequentieren Freizeittouristen die Zürcher Region. Der Trend, dass sich Zürich von einer Geschäfts- zu einer Freizeittourismusdestination wandelt, setzt sich damit fort. Martin Sturzenegger, Direktor von Zürich Tourismus, sagt dazu: «Es ist wichtig, dass nicht nur das Angebot für die Touristen, sondern auch die Rahmenbedingungen für die auf den Tourismus ausgerichtete Infrastruktur stimmen. Dazu gehören ein Flughafen mit einem flexiblen System für Starts und Landungen sowie Shopping-Möglichkeiten auch an Sonntagen.»

Bilder zu Zürich finden Sie [hier](#).

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten

Willkommen in Zürich, Schweiz.

ten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer, Mediensprecher

Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich

T +41 44 215 40 13, M +41 79 310 93 48

ueli.heer@zuerich.com

zuerich.com, #visitzurich