

**Zürich,
Switzerland.**



Airbnb und Zürich Tourismus schließen City Tax-Vereinbarung

- **Ab dem 1. August zieht Airbnb für alle Buchungen im Kanton Zürich die City Tax automatisiert ein**
- **Erweiterte Partnerschaft: Airbnb wird zugleich Mitglied bei Zürich Tourismus**

Zürich, 16. Mai 2018: Ab dem 1. August 2018 zieht Airbnb für alle Buchungen im Kanton Zürich die City Tax automatisiert von den Gästen ein und führt sie an Zürich Tourismus ab. Dazu haben Airbnb und Zürich Tourismus im Rahmen einer Partnerschaft eine gemeinsame Vereinbarung geschlossen. Die Partnerschaft umfasst auch die Mitgliedschaft von Airbnb bei Zürich Tourismus.

Airbnb arbeitet proaktiv mit Gemeinden, Kantonen und Tourismusorganisationen zusammen, um einen verantwortungsvollen Tourismus zu unterstützen. So bestehen mit Baselland Tourismus und Zug Tourismus Vereinbarungen zur automatisierten Einziehung und Ausschüttung der gesetzlichen Beherbergungsabgaben. Mit weiteren Kantonen ist Airbnb diesbezüglich im Gespräch. Weltweit hat Airbnb bereits mit über 400 Städten und Regionen solche Vereinbarungen geschlossen.

Im Kanton Zürich wird Airbnb die City Tax in Höhe von CHF 2.50 pro Person pro Übernachtung automatisiert bei der Buchung einziehen, wenn Gäste bei Zürcher Gastgebern übernachten und auf Airbnb buchen.

Alexander Schwarz, General Manager Airbnb Deutschland, Österreich und Schweiz, sagt: „Zürich Tourismus steht für eine zukunftsgerichtete und nachhaltige Entwicklung des Tourismus. Wir freuen uns, zukünftig mit Zürich Tourismus zusammenzuarbeiten und allen Zürchern zu ermöglichen, Reisenden aus der ganzen Welt einzigartige Erlebnisse zu bieten und an den positiven Effekten des Tourismus teilzuhaben.“

Martin Sturzenegger, Direktor Zürich Tourismus: “Wir freuen uns über die Partnerschaft mit Airbnb. Die Digitalisierung und damit auch die Shared Economy bestimmen die Entwicklung im Tourismus maßgeblich. Diese Zusammenarbeit stärkt die Destination Zürich. Sie ist ein Gewinn für den Tourismus, die Hotellerie und insbesondere für unsere Gäste.”

Airbnb ist eine Internetplattform, über die Gastgeber und Gäste in Kontakt treten können. Die meisten Gastgeber auf Airbnb sind sogenannte Home Sharer, Privatpersonen, die einzelne Zimmer in ihrem Zuhause oder gelegentlich die ganze Wohnung an Gäste aus aller Welt vermieten, wenn sie beispielsweise auf Dienstreise oder im Urlaub sind. Es nutzen aber auch Anbieter des traditionellen Gastgewerbes, wie mittelständische Hotels und Bed & Breakfasts, Airbnb als zusätzliche Vermarktungsplattform.

Über Airbnb

Airbnb wurde im Jahr 2008 gegründet und ist eine globale Community, die magische Reiseerlebnisse anbietet. Dazu gehört, wo man auf der Reise wohnt, was man vor Ort unternimmt und mit wem man sich trifft. Airbnb nutzt Technologie, um Millionen von Menschen wirtschaftlich zu stärken, indem sie ihr Zuhause oder auch ihre Leidenschaften, Interessen und Lieblingsorte mit anderen teilen können und sich so etwas Geld dazuverdienen. Von Wohnungen und Villen bis hin zu Schlössern, Baumhäusern und Bed & Breakfasts – der Marktplatz für Unterkünfte auf Airbnb ermöglicht es Reisenden, Millionen von einzigartigen Unterkünften in über 191 Ländern zu finden.

Mit „Entdeckungen“ bietet Airbnb die Möglichkeit, in lokale Communitys einzutauchen und sie von einer anderen Seite kennenzulernen, durch handverlesene und von Einheimischen geführte Aktivitäten. Unsere Partnerschaft mit Resy bietet Zugang zu den besten Restaurants in ausgewählten Ländern. All dies wird in einer ansprechenden und benutzerfreundlichen Website und mobilen App zusammengeführt.

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Medienkontakt:

Airbnb
Isabelle von Klot
presse@airbnb.com

Zürich Tourismus
Ueli Heer
ueli.heer@zuerich.com