

Medienmitteilung, 12. September 2017

Zürcher Blogger kochten für Instagram-Stars

Zürich Tourismus lud während vier Tagen internationale Influencer-Berühmtheiten aus den USA, Kanada, Italien und Frankreich ein. Am vergangenen Samstagabend trafen sie auf die hiesige Blogger-Szene. Gemeinsam kochten sie und führten Foto-Workshops durch. Dabei entstanden fantastische Bilder, die die Stadt und die Region Zürich bestens aussehen lassen.

Am Samstag, 9. September, kochten Zürcher Food Bloggerinnen und Blogger für international gefeierte Influencer - unter ihnen eine Berühmtheit aus New York. Das Treffen fand im Rahmen des alljährlichen Instameet von Zürich Tourismus statt und in Kooperation mit dem Festival FOOD ZÜRICH. Zürich Tourismus arbeitet seit mehreren Jahren mit internationalen Influencern und bringt sie immer wieder mit lokalen Fotografen zusammen.

Diesmal trafen sechs Influencer aus den USA, Kanada, Italien und Frankreich mit Millionen Followern auf über 80 lokale Blogger, Youtuber und Instagrammer. In der Badi Wollishofen kochten sie miteinander, besprachen neueste Trends und führten Fotoworkshops mit Spezialeffekten wie zum Beispiel Pyrotechnik durch. Dies alles bei strömendem Regenwetter, das dem tollen Programm und der guten Stimmung allerdings keinen Abbruch tat.

Die Influencer reisen hauptberuflich um die Welt. Sie alle sind bekannt für Ihre ausserordentlichen Bilder mit eigener Bildsprache. Millionen Followers bewundern täglich ihre Arbeit. Vom 6. bis am 10. September streiften sie durch die Gassen und Hügel von Zürich und bedienten ihre Follower mit wundervollen Bildern der Stadt der Region Zürich.

Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt über 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Großbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

Kontakt

Zürich Tourismus

Ueli Heer | Mediensprecher
Stampfenbachstrasse 52 | CH-8006 Zürich
+41 44 215 40 13 | ueli.heer@zuerich.com
www.zuerich.com | #VisitZurich