

## Zürich legt im ICCA Ranking wieder zu

**Zürich belegt im ICCA Ranking 2014 neu den 33. Rang und knüpft damit an das Rekordergebnis von 2012 an. Im Länderranking konnte sich die Schweiz um vier Plätze verbessern und steht neu weltweit auf Rang 16.**

Im 2014 Ranking der ICCA (International Congress and Convention Association) belegt Zürich mit 70 ICCA-konformen Anlässen den Rang 33 und knüpft damit an das Rekordergebnis von 2012 an. Der grosse Schweizer Mitkonkurrent Genf belegt mit 41 Meetings den Rang 58 und rückt damit gegenüber dem Vorjahr um zwei Plätze vor. Ebenfalls leicht verbessert hat sich die Stadt Basel. Die drittbeste Schweizer Stadt belegt mit 19 Meetings neu den Rang 125. Angeführt wird die Rangliste von Paris, das mit 214 Meetings im Jahr 2014 wiederum unangefochten an der Spitze steht. Im Länderranking konnte sich die Schweiz gegenüber dem Vorjahr um vier Plätze verbessern und steht damit neu weltweit auf dem guten 16. Rang.

Das ICCA Ranking wird einmal jährlich publiziert. In die Statistik aufgenommen werden internationale Verbandsanlässe mit mindestens 50 Teilnehmenden, welche regelmässig stattfinden und zwischen mindestens 3 Ländern rotieren. Die ICCA wurde 1963 von einer Gruppe Reisebüros gegründet, um Informationen zu internationalen Kongressen und Tagungen auszutauschen. Sie ist heute die grösste Non-Profit-Organisation für die Meeting-Branche und hat in mehr als 90 verschiedenen Ländern fast 1'000 Mitglieder aus unterschiedlichen Sektoren wie dem Destinationsmarketing, Meeting-Management, Transport, Meeting-Support, etc.

## Zürich Tourismus

Zürich Tourismus ist verantwortlich für das Destinationsmarketing und damit für die touristische Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Tourismusdestination. Zürich Tourismus beschäftigt knapp 70 Mitarbeitende und ist aktiv in den Märkten Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Nordamerika, Italien, Österreich, Frankreich, Spanien und Japan sowie in den Wachstumsmärkten Brasilien, Russland, Indien, China, Golfstaaten und Südostasien. Die Destination Zürich bietet Freizeitgästen und Geschäftsreisenden Natur, Kultur, Kunst, Shopping und Gastronomie – alles in unmittelbarer Nähe.

## Kontakt

Mediendienst Zürich Tourismus  
Telefon +41 (0)44 215 40 13  
[media@zuerich.com](mailto:media@zuerich.com)

Zürich Tourismus  
Stampfenbachstrasse 52, CH-8006 Zürich  
[zuerich.com](http://zuerich.com)