



Better Selling

Das Planungs- und Ideenhandbuch für Reisefachleute weltweit

Auflage/Sprachen: 14'000 englisch
Umfang: 40 Seiten
Format: A4
Erscheint: Jährlich
Distribution: Mailinghouse (Schweiz Tourismus), Versand Tour Operators, Messen, Sales Calls
Zielgruppe: Weltweit Reiseveranstalter und Reisebüroagenten

Ihre Werbemöglichkeiten



1/1 Seite innen
CHF 4'000.--



1/1 Seite Rückseite
CHF 8'000.--

Ihr Kontakt für eine Werbeschaltung

Maurus Lauber
Leiter Marketing
maurus.lauber@zuerich.com
Tel. direkt: +41 44 215 40 90